



FELDHOFF & CIE.

**STAKE
HOLDER
REPORT
*2019/20***

Real impact.



”

Schon immer wurde in unserer Branche engagiert diskutiert und heftig um Konzepte gerungen.

Peter Paul Rubens, Der Sturz des Phaeton (1604/05)



Liebe Geschäftspartner und Freunde,

schon immer wurde in unserer Branche engagiert diskutiert – sei es um die Reform der Grunderwerbssteuer oder die Zukunft des Asset Deals – und heftig um Konzepte gerungen, wie etwa das modulare Bauen zur Baukostensenkung oder die besten Ideen zur Nachverdichtung. Im vergangenen Jahr erreichten die Debatten allerdings eine neue Qualität. Bis vor kurzem noch undenkbar Eingriffe in das private Eigentum werden nun als mögliche Optionen gehandelt, in Berlin sogar in Gesetzesform gegossen. Selbst Enteignungen sind kein Tabuthema mehr.

Der Klimaschutz, bisher insbesondere ein Thema der Automobil- und Energiebranche, rückt endlich auch in unserer Branche in den Fokus der Aufmerksamkeit. Nachhaltiges Bauen, CO₂-Neutralität und Energieeffizienz von Gebäuden als Teil des Klimapakets sind nur einige Stichworte, die deutlich machen, was die Zukunft unseres Sektors in den kommenden Jahren maßgeblich beeinflussen wird.

Mit freundlichen Grüßen


Jürgen Herres

Wir als Feldhoff & Cie. haben es uns seit jeher zur Aufgabe gemacht, auf wichtige Entwicklungen im Markt schnell zu reagieren und den Akteuren eine Plattform für Diskussionen zu bieten. So haben wir im Jahr 2019 in Düsseldorf unseren ersten Real Estate Summit WOHNEN mit großer Resonanz durchgeführt. Und so werden wir uns zukünftig auch mit dem Thema Klimaschutz und weiteren Zukunftsthemen unserer Branche intensiv beschäftigen.


Insgesamt stand das Jahr 2019 bei uns ganz im Zeichen weiteren Wachstums – sowohl personell wie auch thematisch. Fünf neue Kolleginnen und Kollegen sind im vergangenen Jahr zu uns gestoßen und haben das Team verstärkt. Und was im Geschäftsbereich Event beispielsweise das neue Format WOHNEN Summit ist, sind die kapitalmarktnahen Themen im Bereich Kommunikation. In diesem für uns noch recht neuen Arbeitsfeld haben wir bereits vier größere Unternehmensüber-


Paul Jörg Feldhoff

nahmen betreut, an denen börsennotierte Gesellschaften beteiligt waren.

Das eigene Wachstum und die großen, die Branche bewegenden Themen wirken sich auch auf unsere Fortbildungsaktivitäten aus. Ob bei Managementtrainings, MBA-Studiengängen oder bei der Weiterbildung zum Certified Investor Relations Officer (CIRO) des Deutschen Investor Relations Kreises – unsere Mitarbeiter zeigen hier den gleichen Enthusiasmus wie beim täglichen Geschäft und tragen so dazu bei, unsere Marktposition und unser Know-how weiter auszubauen.

Wir sind für das kommende Jahr gut gerüstet und werden Sie bei allen anstehenden Herausforderungen auf bestmögliche Weise unterstützen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen einen Teil der Antworten auf die Zukunftsfragen zu entwickeln, die sowohl Ihr Unternehmen als auch die gesamte Branche beschäftigen.


Tom Zeller

Über Feldhoff & Cie.

Die **Feldhoff & Cie. GmbH** ist mit ihren drei auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten Unternehmensbereichen Consulting, Communications und Event- & Congressmanagement das führende Kommunikationsberatungsunternehmen der Branche. Das Unternehmen verfügt über das umfassendste und belastbarste Entscheidernetzwerk mit exzellenten Kontakten und Verbindungen in die gesamte Vielfalt der Immobilienwirtschaft sowie in Politik und Wissenschaft. Das über zwanzigköpfige Team ist national und international für seine Mandanten tätig. Der Fokus liegt auf der Entwicklung fundierter, differenzierender sowie zielorientierter Kommunikationsmaßnahmen, um dadurch konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile für die Mandanten zu generieren.

Unser Leistungsspektrum im Überblick

Consulting

- > Positionierungskonzepte
- > Markenworkshops
- > Management Coaching
- > Zielkundenstrategie und -akquise

Communications

- > PR und Öffentlichkeitsarbeit
- > Kapitalmarktkommunikation und Sondersituationen
- > Baurecht- & Akzeptanzkommunikation
- > Interne Kommunikation
- > Medientoachings
- > Social Media
- > Marketing

Congress- & Eventmanagement

- > Real Estate Forum-Reihe:
Berlin, Hamburg, Rhein-Ruhr, Stuttgart, München, Rhein-Main
- > Real Estate Summit-Reihe:
212, WOHNEN, WOMEN, INNOVATION, KITZBÜHEL
- > Expo Real Party im P1
- > Individuelle Netzwerkveranstaltungen
- > Individuelle Kongressformate

Unsere Mission

Wir machen aus Unternehmen Marken, aus Teilnehmern Akteure und aus Projekten Erfolgsgeschichten.

Real impact.

Wirkung, Bedeutung, Einfluss auf die Immobilienwirtschaft – als Berater der spannendsten Unternehmen, als fortwährender Innovationstreiber und aktiver Mitgestalter in den führenden Verbänden und Organisationen unserer Branche.

Unsere Werte

- 1 Brennen, Feuer, Leidenschaft
- 2 Ein Team
- 3 Erkennen, verstehen, machen!
- 4 Um die Ecke denken, geradeaus handeln
- 5 Mut, Ideen auszuprobieren
- 6 Unser Standard: kein Standard
- 7 Fehler ja – aber jeden nur einmal
- 8 Immer zwei Schritte voraus
- 9 Wort halten, zusammenhalten, Vertrauen erhalten
- 10 Bitte & Danke

Communications



Albert Anker, Schulmädchen bei den Hausaufgaben (1879)

Mittlerweile unterstützen wir mit unserem Team rund 60 Unternehmen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei der Kapitalmarktkommunikation sowie in Sondersituationen wie Unternehmensübernahmen oder Krisenlagen. Hinzu kommen Projekt- und Standortkommunikations-Mandate sowie diverse Marketingprojekte wie die Entwicklung von Stakeholder Reports, Mailings oder Websites.

Ausgewählte Projekte 2019



Aus Medici wird Quarters: Internationale Expansion eines Co-Living-Spezialisten

Anfang 2019 hieß das Berliner Prop-Tech noch Medici Living — Ende des Jahres hat sich der Co-Living-Spezialist zur globalen Marke Quarters gewandelt. FCI hat die internationale Expansion kommunikativ und strategisch eng begleitet. Wir platzierten Interviews in internationalen Medien wie der Estates Gazette (Vereinigtes Königreich), Vastgoedmarkt (Niederlande), Rzeczpospolita (Polen), Handelszeitung (Schweiz) oder EjePrime (Spanien) und arbeiteten bei der Pressearbeit eng mit unserer europäischen Partneragentur Bellier Financial und einem US-amerikanischen Projektpartner zusammen. Beratend stand FCI auch zum kritisch diskutierten Mietwachstum im angestammten Heimatmarkt Berlin zur Seite.



Avison Young auf Wachstumskurs

Mit Avison Young begleiten wir seit dem Jahr 2018 ein stark expandierendes Immobilienberatungsunternehmen auf seinem ambitionierten globalen Wachstumspfad. Wir beraten unseren Klienten in seinem wichtigen Zielmarkt Deutschland in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und unterstützen in der Kommunikation der lokalen Strategie im internationalen Kontext. So haben wir dafür gesorgt, dass im vergangenen Jahr ein für Avison Young ganz besonderer Meilenstein auch hierzulande eine breite Aufmerksamkeit erfuhr: die Übernahme der britischen Immobilienberatung GVA. Unsere Unterstützung im Zusammenhang mit diesem bedeutenden Schritt in der Unternehmensentwicklung umfasste dabei sowohl die begleitende Pressearbeit in Deutschland als auch die Steuerung der Aktivitäten auf den deutschsprachigen Social-Media-Kanälen von Avison Young.



redos Gruppe im Bieterwettkampf um Real

Schon seit längerer Zeit betreuen wir unseren Mandanten redos in Kommunikations- und Marketingfragen. Seit dem Frühjahr 2019 schenkt uns der Investor und Asset Manager für großflächige Einzelhandelsimmobilien auch bei einem besonders spannenden Projekt das Vertrauen: FCI berät und unterstützt das Hamburger Unternehmen und seine Finanzierungspartner ECE und Morgan Stanley Real Estate Investing bei der Kommunikation im Bieterwettkampf um die Übernahme der Handelskette Real. Damit sind wir an einem der größten und öffentlichkeitswirksamsten M&A-Prozesse der jüngeren Vergangenheit beteiligt.



Revitalisierung des Frankfurter Messeturms

Über 100 Millionen Euro investiert OFFICEFIRST in die Revitalisierung des Frankfurter Wahrzeichens, das die Menschen der Mainmetropole unter dem Spitznamen „Bleistift“ kennen. Inzwischen 30 Jahre alt erfährt der Messturm nun eine umfassende Erneuerung unter Federführung der Architekten Helmut Jahn und Matteo Thun. Wir machen den Reload des Messeturms abseits der Baumaßnahmen in der Öffentlichkeit sichtbar. Neben der klassischen Pressemitteilung gehören hier ebenso TV-Beiträge für unterschiedliche Formate dazu wie die visuelle Darstellung in den Sozialen Medien. Wir kümmern uns zudem um die gesamte Kommunikation mit den Mietern und informieren über alle anstehenden Baumaßnahmen.

Standortkommunikation am Beispiel Becken Holding/Projekt Hoch der Isar

Gemeinsam mit Rücker Consult betreuen wir die Projekt- und Standortkommunikation für das Münchner Bauvorhaben „Hoch der Isar“ von Becken. Die Projektkommunikation für ein Bauvorhaben erfährt stets verschiedene Phasen und hat innerhalb dieser Phasen unterschiedliche Zielgruppen. Wir kommunizieren hier nicht nur mit den Medien. Noch bevor der erste Bagger rollt, sprechen wir bereits mit Politik und Verwaltung. Wir entwickeln Anschreiben, Briefe und Veröffentlichungen. Gleichzeitig binden wir die Nachbarschaft des Bauprojekts frühzeitig ein und entwickeln eine Projekt-Webseite. Auf einer Informationsveranstaltung stehen die Projektverantwortlichen Rede und Antwort. Das Bauprojekt erhält so ein Gesicht, persönliche Ansprechpartner stehen jederzeit zur Verfügung.

Ausblick 2020

2020 wollen wir nahtlos an das erfolgreiche Jahr 2019 anknüpfen. Dazu gehört, die bewährte Kooperation mit unserer Partneragentur Bellier Financial fortzusetzen, mit der wir erfolgreich internationale Mandate betreuen. Oder unsere Pressefrühstücke auszuweiten: Gezielt Journalisten zu kontroversen, immobilienbezogenen Themen einzuladen und gemeinsam mit unseren Kunden diskutieren zu lassen, führt zu sehr hoher medialen Beachtung.

Gleichzeitig wollen wir die Themen verstärken, die auch im kommenden Jahr die Branche prägen. So wird der Erfolgs- und Erwartungsdruck auf Immobilienunternehmen zunehmen. Wir sind als bewährter Partner also weiter gefordert, insbesondere in der Beratung von Sondersituationen wie M&As, Kapitalmarktthemen oder Krisen. Gleiches gilt für den Druck durch Bürgerinitiativen und kritischer Öffentlichkeit, weshalb wir unseren erfolgreichen Bereich Akzeptanzkommunikation für Immobilienprojekte ausbauen. Zu guter Letzt pushen wir die immer wichtiger werdende Beratung zur internen Kommunikation, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, Mitarbeiter zu finden, zu gewinnen und zu halten.

Congress- und Eventmanagement



Peter Paul Rubens, Tanzende italienische Bauern (1636)



Real Estate Forum-Reihe

Die halbtägigen Foren mit regionalem Themenbezug finden im jährlichen Turnus in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart und Frankfurt am Main statt. Im 15. Durchführungsjahr 2020 steht auch die europäische Expansion der Reihe an.

„Wir arbeiten seit vielen Jahren gern, vertrauensvoll und verlässlich mit Feldhoff & Cie. zusammen. Die Real Estate Forum-Reihe zeichnet sich durch ihren fokussierten Blick auf die Immobilienbranche aus. Diese hochkarätige Plattform bietet die Möglichkeit, zum fachlichen Ideenaustausch und Networking auf Entscheider-Ebene zusammen zu kommen.“

Gero Bergmann
Vorstand, Berlin Hyp AG

Seit rund 15 Jahren veranstaltet Feldhoff & Cie. die branchenweit renommierte Real Estate Forum- und Real Estate Summit-Reihe. Unser Differenzierungsfaktor: Wir laden ausschließlich Teilnehmer aus der ersten und zweiten Führungsebene zu unseren Veranstaltungen ein, getreu dem Prinzip „Entscheider treffen Entscheider“. Zusätzlich zu unseren eigenen Veranstaltungen entwickeln wir individuelle Netzwerkformate für unsere Mandanten.



212 Summit

Mitinitiatoren und Partner im Jahr 2019:

- > APOprojekt
- > BEITEN BURKHARDT
- > Berlin Hyp
- > CBRE
- > CMS
- > Cube Real Estate
- > Drees & Sommer
- > GEG German Estate Group
- > GERCHGROUP
- > JLL
- > Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft
- > Noerr LLP
- > Palmira Capital Partners
- > Pegasus Capital Partners
- > S+P Commercial Development
- > TREUCON Real Estate
- > Westbridge Advisory

Im Oktober 2020 initiiert Feldhoff & Cie. zum ersten Mal den 212 Summit – die exklusive paneuropäische Real Estate Konferenz für maximal 212 führende Entscheider. Zum zweieinhalbtägigen, deutsch- und englischsprachigen Summit im Bayerischen Hof in München werden hochkarätige brancheninterne und -externe Speaker, spannende Impulse und Diskussionen – in vertraulichem Rahmen – erwartet.

RES WOMEN



Real Estate Summit WOMEN

Der Real Estate Summit WOMEN ist und bleibt auch im sechsten Jahr unangefochten die exklusive Netzwerkplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen unserer Branche.

Die Preisträgerin des Awards „*Managerin des Jahres*“ 2019: Annette Pospich, Partnerin und Head der Real Estate Investment Group, Noerr LLP.

RES INNOVATION



Real Estate Summit INNOVATION

2019 fand der Real Estate Summit INNOVATION im sono west in Frankfurt am Main statt. Zum Programm gehörten einerseits hochkarätige brancheninterne und -externe Vorträge, andererseits die praktische Erarbeitung von neuen Geschäftsmodellen, Methoden und Prozessen anhand interaktiver Workshops mit Themen wie z. B. „*Kill Your Company*“, „*Design Thinking*“ oder „*Agiles Arbeiten zwischen Old und New Economy*“.

RES WOHNEN



Real Estate Summit WOHNEN

Der Real Estate Summit WOHNEN ist das neueste Format der Reihe, welche die relevanten Entscheider der Wohnungswirtschaft mit Politik, Wissenschaft und Think Tanks zusammenbringt. Dabei geht es nicht nur um die Enteignungsdebatten, sondern auch um die Weiterentwicklung unserer Städte, neue Wohnformen, die Grundsteuerdebatte, die voranschreitende Digitalisierung und etliches mehr. Der Real Estate Summit WOHNEN, der auf große Resonanz gestoßen ist, findet 2020 wieder in Düsseldorf statt.

RES KITZBÜHEL



Real Estate Summit KITZBÜHEL

Zur zweieinhalbtägigen Wanderrunde treffen sich seit 2007 jährlich 20 ausgewählte Unternehmer der Branche in Kitzbühel – seit 2018 wird die Runde durch erfolgreiche PropTech-Gründer ergänzt. Die besondere Bergatmosphäre inspiriert zu einem offenen, persönlichen und intensiven Austausch über die operativen und strategischen Fragestellungen, welche die Unternehmer bewegen.

INNOVATION COOKING



Individuelle Netzwerkveranstaltungen

Für unsere strategischen Beratungsmandate entwickeln wir kreative, individuell zugeschnittene Veranstaltungen zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Marketinginstrument.

Beispiele aus 2019:

- > alstria Abendbrot
- > ASD LUNCH BREAK
- > GT INVESTORS CLUB Dinner
- > Pegasus Jägerrunde
- > PGIM Italian Circus
- > ROOMHERO Innovation Cooking

„Feldhoff & Cie. hat ROOMHERO nicht nur mit seinem weitverzweigten Netzwerk, sondern auch mit seiner Kreativität, seinem Ideenreichtum und der professionellen Umsetzung überzeugt. Unsere Veranstaltungsreihe „Innovation Cooking“ war dank FCI ein voller Erfolg in sehr hoher Qualität – sowohl hinsichtlich der Teilnehmer als auch der Location-Auswahl. Wir konnten mit hochkarätigen Kontakten ins Gespräch kommen, wobei die ungezwungene Atmosphäre ein Kennenlernen auf ganz persönlicher Ebene möglich gemacht hat. Einen herzlichen Dank an das ganze Team!

Daniel C. Kuczaj
CEO, ROOMHERO GmbH

PEAK NIGHT



Weitere Veranstaltungen

- > NAS Five Year Anniversary Summer Lounge
- > Immobilienwirtschaftliche Konferenz der TU Darmstadt (seit 2017)
- > REAL PropTech Konferenz von blackprintpartners in Berlin (seit 2017)
- > PEAK NIGHT
Das von uns entwickelte Markenversprechen „*Turning Challenges into Value*“ erweckten wir mit der ersten Peakside PEAK NIGHT – mit einem vorgelagerten Annual General Meeting – zum Leben. 75 institutionelle Investoren und Entscheidungsträger der Immobilienwirtschaft trafen sich im Hotel „*Das Tegernsee*“ zu einem exklusiven Dinner mit inspirierenden Vorträgen und Diskussionen zum Thema „*Herausforderungen*“, unter anderem mit dem schottischen Bergsteiger Jamie Andrew, der bei einem Kletterunfall beide Arme und Beine verlor.

Neuigkeiten aus der 3F Group



REAL PropTech

Die Zukunft wird Realität! Im Jahr 2019 wurde die führende Konferenz für Innovation und Digitalisierung in der Immobilienbranche im Zuge der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Konzepts deshalb umbenannt: Aus FUTURE: PropTech Berlin wurde REAL PropTech. Die Erfolgsfaktoren der letzten Jahre, wie die Beschränkung von Vorträgen auf 15 Minuten und das Fehlen von Ständen, blieben erhalten. Neue Inhalte wie Live-Demonstrationen von Technologien und Diskussionsrunden mit Experten kamen hinzu und lockten auch 2019 wieder 400 Entscheider aus Immobilienbranche, PropTech- und Investoren-Szene in die Location „von Greifswald“ in Berlin. Am 10. September 2020 wird die Konferenz fortgesetzt: mit dem Who's Who der digitalen Immobilienwirtschaft und einer gekonnten Mischung aus Bewährtem und Neuem.

www.realproptech.de



blackprint Booster

Im Jahr 2017 als Accelerator für PropTechs gestartet, hat der blackprint Booster sein Leistungsspektrum 2019 ausgeweitet und ein umfassendes Ökosystem aus PropTechs, Immobilienunternehmen und Investoren aufgebaut. Mittels verschiedener trendorientierter eigener Veranstaltungen und der Kooperation mit namhaften Messen wie der TIC Tech in Construction und der BIM World treibt das Unternehmen die Digitalisierung der Immobilien- und Bauwirtschaft aktiv voran. 2019 hat der blackprint Booster seinen Fokus erweitert und fördert nun auch PropTechs aus dem Bau- und Planungsbereich. Denn als Mittler zwischen der etablierten Branche und der Tech-Welt schafft der blackprint Booster die Rahmenbedingungen für neue Partnerschaften.

Aus diesem Grund wird auch das 2018 erstmals veröffentlichte „PropTech Yearbook“ erneut aufgelegt.

www.blackprintbooster.de



Stoneset Partners

2014 gegründet, zählt die Personalberatungsboutique der 3F Group mittlerweile zu den etablierten Marktteilnehmern für die Beratung und Vermittlung von Führungspositionen in der Immobilienwirtschaft. Dem Thema Leadership widmete sich Stoneset Partners unter anderem wieder als Initiator des viel beachteten Rankings „Die 25 Top-Frauen der Immobilienwirtschaft“ in Kooperation mit dem Fachmagazin immobilienmanager, welches erstmalig 2018 veröffentlicht wurde. Die hochkarätige Jury des jährlichen Rankings setzte sich aus drei weiblichen und vier männlichen Top-Entscheidern der Branche zusammen. Auch 2020 sind wieder mehrere Projekte zum Thema Leadership geplant – beispielsweise der bereits zum vierten Mal stattfindende Leaders Lunch mit den relevanten Entscheidern der Branche während der MIPIM in Cannes.

www.stoneset-partners.com



ZIA und ZIA Akademie

Seit dem Jahr 2016 sind wir im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V. aktiv: Paul Jörg Feldhoff als Vorstandsmitglied für die Region Mitte sowie weitere Kollegen in unterschiedlichen Ausschüssen. 2020 werden wir uns erstmalig mit dem Angebot von Seminaren u.a. zum Thema „Kapitalmarkttransaktionen: Kommunikation als Erfolgsfaktor bei Aktienemissionen und M&A“ in der ZIA Akademie engagieren.



ULI Local Chair

Paul Jörg Feldhoff, seit Ende 2018 ULI Local Chair Frankfurt, initiierte 2019 zwei hochklassige Events: „Die digitale Zukunft - Besichtigung des „Commerz Real DigitalWerk“ in Wiesbaden sowie „Iconic Buildings: Botschafter einer Stadt“ im Frankfurter Messeturm. Auch 2020 sind schon einige spannende Veranstaltungen geplant, z.B. „Real Estate for Future“ im Techquartier in Frankfurt.



Rocket Circle

Auch der dritte Jahrgang des Rocket Circle Programms, das exklusive Business Netzwerk für Top-Entscheiderinnen der Immobilienwirtschaft, war hell auf begeistert von den professionellen Coachings, u.a. von Sabine Asgodom und Jon Christoph Berndt, und dem vertrauten Netzwerk. Gestartet am Tegernsee fanden die weiteren Treffen in Berlin, Hamburg und Frankfurt am Main statt. Der vierte Jahrgang steht schon in den Startlöchern!

www.rocketcircle.de

„Für ein Jahr einen intensiven, offenen Austausch und vielseitige Coachings im kleinen Kreis mit erfolgreichen weiblichen Branchenexperten zu haben, war eine extreme Bereicherung. Ich freue mich darauf, dieses Netzwerk gemeinsam in den nächsten Jahren noch weiter auf- und auszubauen.“

„Die Dynamik und Stärke, die innerhalb des Rocket Circles freigesetzt werden, sind beeindruckend und bereichernd. Die berufliche und persönliche Entwicklung wird sowohl durch den regelmäßigen Austausch der Rocketeers als auch ein erstklassiges Coaching gefördert. Ich bin stolz und dankbar, Teil dieses verlässlichen Netzwerks von hochkarätigen Lenkerinnen der Immobilienbranche sein zu dürfen.“

Flaminia zu Salm-Salm
Leiterin Transaction Management, Noratis AG



Expo Real Party

Zu unserer traditionellen Expo Real Party im P1, die immer am zweiten Messetag stattfindet, luden wir 2019 schon zum 17. Mal ein. Mit einer kleinen Neuerung: Die Tickets werden nur noch digital erstellt, der Einlass erfolgt über QR-Code. Mit über 1.000 Gästen, dieses Jahr erfreulicherweise bei sehr milden Temperaturen, wurde wieder fleißig genetzwerkt, gefeiert und getanzt.

MIPIM

European Communicators' Lunch

Gemeinsam mit unserem in Amsterdam ansässigen Kooperationspartner Bellier Financial führten wir auf der MIPIM in Cannes auch 2019 wieder unser „European Communicators' Lunch“ durch. 25 führende Marketing- und Kommunikationsexperten aus ganz Europa tauschten sich angeregt im Strandrestaurant Palais Stéphanie aus – unter blauem Himmel und Sonnenschein. 2020 sehen wir uns im La Môme Plage!



Just a note to thank you so much for a gorgeous lunch last week. You had gathered together a lovely bunch of people and I enjoyed meeting new people and seeing some old faces. Many thanks for getting me away from press meetings and enjoying great company, delicious food and all washed down with a good glass of wine!

Helen Stott
Corporate Communications EMEA,
CBRE Global Investors

Strategiemeeting

mit Oldtimer-Ausfahrt

Nach Kitzbühel, der Pfalz und Barcelona war unser jährliches Strategie-Offsite-Meeting auch 2019 etwas ganz Besonderes: 20 Mitarbeiter tourten in 10 unterschiedlichen Oldtimern – vom VW Bulli bis zum Mercedes SL – von der Klassikstadt in Frankfurt zum wunderschönen Châteauform' Schloss Löwenstein im Herzen des Frankenlandes. Das „Zuhause“-Konzept hat uns so gut gefallen, dass wir auch 2020 in „unser“ Schloss Löwenstein fahren.



fci Wein

Bei Feldhoff & Cie. gibt es jetzt Grauburgunder, Grüner Veltiner und einen Rotwein Cuvée vom Weingut Thomas Hensel in der Pfalz mit einem eigenen fci-Etikett. Denn wie jeder weiß: Bei einem guten Glas Wein kommuniziert es sich noch besser!



Frankfurter Tafel e.V./

ArztMobil Hamburg

Zum wiederholten Mal unterstützte unser Team tatkräftig die Frankfurter Tafel e.V. Gemeinsam mit den ehrenamtlichen Helfern verteilten wir in Zweier-Teams Lebensmittel an der Ausgabestelle Frankfurter Hauptbahnhof. Daneben helfen wir dem ArztMobil Hamburg bei der Öffentlichkeitsarbeit. Das ArztMobil ist ein Team aus Ärzten, Krankenschwestern und -pflegern sowie anderen engagierten Menschen, die ehrenamtlich und aus Überzeugung notwendige medizinische Hilfe auf der Straße leisten, unter anderem für Obdachlose.

www.frankfurter-tafel.de

www.arztmobilhamburg.org



STÄDELSCHER
MUSEUMS-VEREIN

Frankfurter Patronatsverein für die

Städtischen Bühnen e.V./ Städelscher Museums-Verein

Als Frankfurter Unternehmen fühlen wir uns dem Standort verpflichtet und unterstützen seit 2019 vermehrt relevante kulturelle Einrichtungen in Frankfurt am Main. Kunst und Kultur sind elementare Bestandteile einer städtischen Gesellschaft, unterstützen den gesellschaftlichen Zusammenhalt und bedürfen daher der expliziten Unterstützung seiner Bürger und deren Unternehmen.

www.oper-frankfurt.de/de/patronatsverein/patronatsverein-sektion-oper

www.staedelverein.de/engagement/die-enthusiasten

24

feste Mitarbeiter bei Feldhoff & Cie.

590

erstellte deutsch- und englischsprachige Pressemitteilungen

Zweitausendneunzehn in Zahlen

5

neu dazugewonnene Mitarbeiter bei Feldhoff & Cie. (im Vergleich zu 2018)

44

von Feldhoff & Cie. durchgeführte Veranstaltungen

0

Bürohunde

31

Prozent Umsatzsteigerung zu 2018

9.123

verschickte Einladungen

122

betreute Mandanten und Projekte

496

Teilnehmer auf unseren sechs Real Estate Foren

33

Sponsoren für unsere Real Estate Forum- und Real Estate Summit-Reihe

2.577

Teilnehmer auf allen von uns betreuten Veranstaltungen



Wir sind dann mal weg

2014 sind wir mit neun Mitarbeitern von der Hauptwache in das neunte OG in der Eschersheimer Landstraße 55 eingezogen – mit einem traumhaften Blick auf die Frankfurter Skyline.

Die Wachstumsphase haben wir kreativ und kompromissbereit gemeistert: Paul Jörg Feldhoff hat sein geräumiges Büro in ein Großraumbüro mit fünf Arbeitsplätzen umgewandelt und im zweiten Schritt sogar seinen festen Arbeitsplatz komplett aufgegeben, die drei anderen Einzelbüros wurden zu Zweier- bzw. Dreier-Büros erweitert, das Großraumbüro voll besetzt, der Lagerraum in Notfällen für Telefonkonferenzen benutzt, Homeoffice ausgebaut, die Küche in Schichten belegt ...

Im März 2020 beginnt für uns eine neue Ära im WestendCarree im Grüneburgweg – nur 350 Meter von der ehemaligen Heimat entfernt. Wir freuen uns auf das neue Büro: modern, effizient, gemütlich, zentral und mit viel Platz!

Und jetzt, mit inzwischen 24 Mitarbeitern, reicht uns dieses Büro nicht mehr aus.

Wir danken:

- > Annette Pospich, Partnerin/Leiterin Real Estate Investment Group, Noerr LLP, für die Mietvertragsberatung
- > Marcus Mornhart, Managing Director und Marcel Hoffmann, Consultant, CBRE, für die Mieterberatung
- > Norbert Apostel und Erika Couto, Roomhero, für den Mieterausbau

Kommen Sie uns gerne im WestendCarree besuchen, wir freuen uns auf Sie!





FELDHOFF & CIE.
Real impact.

Feldhoff & Cie. GmbH

bis 29. Februar 2020:
Eschersheimer Landstr. 55

ab 1. März 2020:
WestendCarree
Grüneburgweg 14
60322 Frankfurt am Main

Tel +49 69 2648 677 – 0
info@feldhoff-cie.de

feldhoff-cie.de