



FELDHOFF & CIE.

**STAKE
HOLDER
REPORT
*2020/21***

Real impact.

”
Dem großartigen
Mannschaftsgeist konnten
weder das Virus noch die
aus ihm resultierenden
Beschränkungen etwas
anhaben.



Rembrandt, Der Sturm auf dem See Genezareth (1633)

Liebe Geschäftspartner und Freunde des Hauses,

man muss schon weit zurückdenken, um ein Ereignis zu finden, das ähnlich massive Auswirkungen auf nahezu alle Branchen und Volkswirtschaften weltweit hatte wie die Corona-Krise im Jahr 2020.

Eine Folge dieser Notlage ist sicherlich, dass heute niemand mehr die Notwendigkeit der Digitalisierung von Unternehmen, Bildungssystem und öffentlicher Verwaltung in Abrede stellen wird. Gleichzeitig ist uns allen bewusst geworden, welche fundamentalen Werte der persönliche Kontakt und der zwischenmenschliche Austausch darstellen, privat wie beruflich.

Das Homeoffice hat sich als eine tragfähige Methode erwiesen, den Betrieb aufrecht zu erhalten. Das persönliche Miteinander und den unmittelbaren Austausch im Büro ersetzt eine Videokonferenz aber nur bedingt. Und so hat diese Krise vielen Unternehmen ganz

nebenbei auch die grundlegende Bedeutung interner Kommunikation vor Augen geführt. Nicht von ungefähr hatten wir diese Disziplin schon vor Corona als ein Wachstumsfeld für unsere Kommunikationsberatung definiert.

Unserem gesamten Team haben wir im Jahr 2020 generell noch mehr zu verdanken als in den vergangenen Jahren: Das Commitment war trotz aller Herausforderungen überragend; dem großartigen Mannschaftsgeist konnten weder das Virus noch die aus ihm resultierenden Beschränkungen etwas anhaben. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Zusammenhalt viel mit unserer Unternehmenskultur zu tun hat. Ein wichtiger Aspekt hierbei: Die Hälfte unseres erweiterten Management-Teams sind Frauen. Auch unser breites Geschäftsmodell mit den Bereichen Consulting, Communications sowie Congress- und Eventmanagement hat sich im Jahr der

Corona-Krise als richtig und als widerstandsfähig bewiesen.

Über allem aber steht die Loyalität unserer Kunden, die uns auch in herausfordernden Zeiten die Treue gehalten haben. Sie können gewiss sein, dass uns dies Ansporn und Verpflichtung ist, weiter hart für Ihren Erfolg zu arbeiten.

Wir selbst haben uns für das Jahr 2021 vorgenommen, zwei Bereiche verstärkt anzugehen: Zum einen möchten wir unsere eigenen Prozesse und Strukturen optimieren. Zum anderen werden wir ein Auge auf interessante Übernahmeziele und Beteiligungsmöglichkeiten werfen, um unser Beratungsspektrum zu ergänzen und auszubauen.

Wir bedanken uns für die außergewöhnlich vertrauensvolle Zusammenarbeit in einem surrealen Jahr und freuen uns auf unsere gemeinsamen Projekte in 2021.

Mit besten Grüßen


Paul Jörg Feldhoff


Jürgen Herres


Simone Ulmer


Tom Zeller



Zweitausendzwanzig in Zahlen





Real impact.*

* Wirkung, Bedeutung, Einfluss auf die Immobilienwirtschaft — als Berater der spannendsten Unternehmen, als fortwährender Innovationstreiber und aktiver Mitgestalter in den führenden Verbänden und Organisationen unserer Branche.

Jacques-Louis David, Bonaparte am Sankt-Bernhard-Pass (1801)

Über Feldhoff & Cie.

In Kürze

Mit ihren drei auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten Unternehmensbereichen Consulting, Communications sowie Congress- & Eventmanagement ist die Feldhoff & Cie. GmbH die führende Kommunikationsberatung der Branche. Das Unternehmen verfügt über das umfassendste und belastbarste Entscheidernetzwerk mit exzellenten Kontakten und Verbindungen in die gesamte Vielfalt der Immobilienwirtschaft sowie in Politik und Wissenschaft. Das rund dreißigköpfige Team ist national und international für seine Mandanten tätig. Der Fokus liegt auf der Entwicklung fundierter, differenzierender sowie zielorientierter Kommunikationsmaßnahmen, um dadurch konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile für die Mandanten zu generieren.

Unsere Vision

Wir tragen mit unserer Arbeit und unseren Ideen dazu bei, die Branche nach vorne zu bringen: sie besser, nachhaltiger und zukunftsfähiger zu machen und dabei gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Wir sind mehr als eine reine Kommunikationsberatung: Wir gestalten, bewegen und prägen die Branche.

Unsere Mission

Wir machen
aus Unternehmen
Marken,
aus Teilnehmern
Akteure
und aus Projekten
Erfolgsgeschichten.

Unsere Leistungen

- > Strategische Unternehmensentwicklung
- > Markenleitbilder
- > Corporate Communications
- > M&A & Kapitalmarkttransaktionen
- > Akzeptanzkommunikation für Immobilienprojekte
- > Sondersituationen & Krisenkommunikation
- > Interne Kommunikation
- > Real Estate Forum-Reihe
- > Real Estate Summit-Reihe
- > Individuelle Netzwerkformate & Konferenzen

Unsere Werte

- 1 Brennen, Feuer, Leidenschaft
- 2 Ein Team
- 3 Erkennen, verstehen, machen!
- 4 Um die Ecke denken, geradeaus handeln
- 5 Mut, Ideen auszuprobieren
- 6 Unser Standard: kein Standard
- 7 Fehler ja — aber jeden nur einmal
- 8 Immer zwei Schritte voraus
- 9 Wort halten, zusammenhalten, Vertrauen erhalten
- 10 Bitte & Danke

Communications



François Boucher, Madame de Pompadour (ca. 1758)

Auch das Jahr 2020 war wieder voller Herausforderungen und spannender Projekte für den Kommunikationsbereich von Feldhoff & Cie. Coronabedingte Krisenkommunikation, unternehmerische Veränderungsprozesse, M&As oder Akzeptanzkommunikation für Immobilienprojekte: Gemeinsam mit unseren Mandanten haben wir einige kommunikative Klippen umschiffen und Glanzpunkte setzen können.

Ausgewählte Projekte 2020

BARINGS

bpd
bouwfonds immobilienentwicklung

Krisenkommunikation für einen Pflegeheimbetreiber

Für einen der Top-20 Pflegeheimbetreiber mit knapp 40 Einrichtungen deutschlandweit hat Feldhoff & Cie. die Krisenkommunikation in der Corona-Pandemie übernommen. Von der Vorbereitung von Pressestatements über die Erstellung von Anschreiben für alle Stakeholder bis hin zur Erstellung eines ausführlichen Fragen- und Antwortenkatalogs wurde das gesamte Instrumentarium der Krisenkommunikation angewendet, um schnell, umfassend und zielgerichtet die unterschiedlichen Zielgruppen zu erreichen. FCI war Anlaufstelle für rund 50 Anfragen der Regionalmedien, die sich für ihre lokalen Einrichtungen interessierten. Eine Krisensituation kennt zudem keine Wochenenden oder Feiertage, FCI war rund um die Uhr als Pressesprecher für seinen Kunden aktiv.

”

Gemeinsam mit unseren Mandanten haben wir einige kommunikative Klippen umschiffen und Glanzpunkte setzen können.

Umstrukturierungsprozess Barings Deutschland

Barings, einer der weltweit größten Immobilien-Investmentmanager, richtete in 2020 sein Deutschlandgeschäft neu aus und konzentriert sich zukünftig ausschließlich auf die eigenen Investmentmanagement-Mandate. FCI war bei der Neuausrichtung beratend tätig und begleitete sowohl die interne wie externe Kommunikation – immer im Zusammenspiel und engen Austausch mit der globalen Konzernkommunikation in den USA und Großbritannien. Wir formulierten umfangreiche Q&A, die Botschaften für die internen wie externen Zielgruppen, texteten Pressemeldungen, platzierten Interviews in ausgewählten deutschen und englischsprachigen Medien und erarbeiteten ein kaskadenförmiges Kommunikationskonzept für den Change-Prozess. Das Ergebnis: Ein reibungsloser interner Übergang und mehr als 50 Platzierungen in den Medien.

Telekomhaus Konstanz – BPD Immobilienentwicklung GmbH

Die BPD Immobilienentwicklung GmbH revitalisiert das ehemalige Telekomhaus in Konstanz. Das einstige Fernmeldegebäude liegt im Stadtteil Petershausen und steht nicht nur aufgrund seiner exponierten Lage im Fokus der Öffentlichkeit. Der Wohnungsbau in der Stadt am Bodensee ist hoch politisch. Wir haben ein umfassendes Kommunikationskonzept erarbeitet und beraten und unterstützen die Bauherren fortlaufend in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit. Das Telekomhaus ist aufgrund seiner Historie stadtbekannt – entsprechend groß ist auch das Informationsbedürfnis der Konstanzer. Für uns bedeutet das: Wir müssen unsere ganze Erfahrung in der Projektkommunikation einbringen, um sorgfältig und zielgruppengerecht zu kommunizieren.

Bürostandort Schiersteiner Berg

Wiesbaden – OFB Projektentwicklung

Der Bürostandort am Schiersteiner Berg in der Hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden wird von Grund auf modernisiert. Die OFB Projektentwicklung wird ein größeres Areal im Dichterviertel stufenweise in mehreren Phasen zurückbauen und ein Ensemble aus modernen Bürogebäuden errichten. Über die verpflichtende Bürgerbeteiligung hinaus stellt die Stadt Wiesbaden dabei hohe Anforderungen an die Information der Öffentlichkeit. Transparenz und ein fortlaufender Dialog mit den Stakeholdern stehen im Fokus. Wir begleiten die OFB bei diesem Projekt ganzheitlich in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln Konzepte und Maßnahmen, mit denen die relevanten Stakeholder über das Projekt informiert und mitgenommen werden.

Velero holt KKR an Bord

2020 war ein schwieriges Jahr für Börsenkandidaten. So konnte sich auch unser Klient Velero Immobilien zwar über reges Interesse von erstklassigen institutionellen Adressen im Rahmen eines dem beabsichtigten Listing vorgeschalteten Private Placements erfreuen. Beim Zeichnungsvolumen zeigten die Investoren aber Zurückhaltung. Dass die Geschäftsidee aber trotz allem große Überzeugungskraft hat, zeigte schließlich der erfolgreiche alternative Weg: Mit KKR stieg einer der bedeutendsten internationalen Finanzinvestoren bei Velero ein und unterstützt das Unternehmen nun bei der Transformation von einem Asset Manager für Wohnimmobilien zu einer unabhängigen, vollintegrierten Immobilienplattform. Sowohl in der Phase des Private Placements und der Vorbereitung der Börsennotierung als auch im späteren M&A-Prozess waren wir mit der Entwicklung der Kommunikationsstrategie als auch der operativen Medienarbeit betraut.

wie das Pressefrühstück oder unsere Expertenrunden mit Journalisten auch im digitalen Raum sehr gut funktionieren und angenommen werden. Diesen Ansatz werden wir verstärkt verfolgen, da wir der Überzeugung sind, dass die Auswirkungen der Corona-Pandemie noch länger nachhallen werden und flexible Produkte erfordern.

Der weitere Ausbau unseres Leistungsportfolios auf den Gebieten Digitales, Video- und Audioformate sowie Social Media steht deshalb genauso auf unserer Agenda wie die stärkere Verzahnung unserer Leistungen mit den Formaten in den Bereichen Congress- & Eventmanagement. Darüber hinaus haben wir geplant, die Kooperation mit unserem internationalen Partner Bellier Financial weiter auszubauen. Bei alledem werden wir natürlich unsere Kunden weiterhin in bewährter Qualität bei der regulären Medienarbeit unterstützen. Mit unserem Fortbildungsprogramm und dem gezielten Recruiting stärken wir fortlaufend das Fundament unseres Teams und freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Klienten die vor uns liegenden, spannenden Zeiten zu gestalten.

Ausblick 2021

Auch im Jahr 2021 wollen wir unseren Weg konsequent fortsetzen. Besonderen Fokus werden wir dabei auf die weitere Stärkung und den Ausbau unserer zentralen Kompetenzfelder Akzeptanzkommunikation, Sondersituationen und Kapitalmarkt sowie interne Kommunikation legen. Hier haben wir bereits im vergangenen Jahr viele unserer Kunden unterstützen können und sehen für die Zukunft zunehmenden Bedarf, dem wir gerecht werden wollen. Zudem hat das Jahr 2020 gezeigt, dass unsere bewährten Formate

”

Auf unserer Agenda steht der weitere Ausbau auf den Gebieten Digitales, Video- und Audioformate sowie Social Media.



Friedrich Georg Weitsch, Alexander von Humboldt (1806)

Congress- und Eventmanagement

”

Niederschmetterndes Ergebnis dieses Jahr: Von geplanten 44 Veranstaltungen konnten letztendlich nur 3 realisiert werden.

Luca Giordano, Der Sturz der abtrünnigen Engel (1666)

Für den Bereich Congress- und Eventmanagement von Feldhoff & Cie. war 2020 ein Jahr wie kein anderes. Seit 15 Jahren sind wir Veranstalter der branchenweit renommierten Real Estate Forum-Reihe und Real Estate Summit-Reihe sowie von individuellen Kongress- und Netzwerkformaten.

Niederschmetterndes Ergebnis dieses Jahr: Von geplanten 44 Veranstaltungen konnten letztendlich nur 3 realisiert werden. Viele Veranstaltungen wurden bis ins Detail geplant, standen kurz vor der Umsetzung und mussten dann wieder abgesagt oder auf 2021 verschoben werden. Obwohl einige Veranstalter ihre Events mit sehr vielen Einschränkungen und Beschränkungen umgesetzt haben, war es unser Anspruch, dass wir nur dann Veranstaltungen realisieren, wenn uns eine Teilnahme selbst noch Spaß machen würde.

So haben wir alle unsere Summits abgesagt – 212, INNOVATION, KITZBÜHEL, WOHNEN und WOMEN – und auch keines der individuellen Netzwerkformate für unsere Mandanten konnte stattfinden.

RE REAL
E ESTATE
F F FORUM

Real Estate Forum-Reihe

Im März 2006 zum ersten Mal initiiert, feiert das Real Estate Forum 2021 15-jähriges Jubiläum! Das Konzept begeistert durch die Kombination aus exklusiver Teilnehmerzusammensetzung von maximal 80 Top-Entscheidern, persönlichen Einladungen, spannenden Inhalten sowie professioneller Kongressorganisation.

Die halbtägigen Foren mit regionalem Themenbezug finden im jährlichen Turnus in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart und Frankfurt am Main statt. Im Jahr 2020 konnten die Foren nur in Berlin, München und Hamburg ausgerichtet werden – mit abgewandeltem Set-up und unter Berücksichtigung der entsprechenden Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen.

Mitinitiatoren im Jahr 2020:

- > APOprojekt
- > Berlin Hyp
- > CBRE
- > CMS
- > Colliers
- > Cube Real Estate
- > Drees & Sommer
- > Garbe Industrial Real Estate
- > Noerr LLP
- > Palmira Capital Partners
- > S+P Commercial Development
- > TREUCON Real Estate
- > Westbridge Advisory

212
SUMMIT

212 Summit

„2020 initiierte Feldhoff & Cie. zum ersten Mal den 212 Summit“ – so hätte die Einleitung lauten sollen. Die exklusivste Real Estate-Konferenz im deutschsprachigen Raum im Hotel Bayerischer Hof in München für die Top-Entscheider der Branche sollte den Höhepunkt des Veranstaltungsjahrs bilden. Aufgrund der stark angestiegenen Zahlen von Corona-Infektionen musste der 212 Summit eine Woche vor der Durchführung abgesagt werden, da eine Umsetzung nicht mehr machbar gewesen wäre. So haben wir kurzerhand alle Partner, Speaker und Teilnehmer auf 2021 umgebucht und hoffen, dass die Durchführung in diesem Jahr möglich sein wird.



von links nach rechts:
Simone Ulmer, Christine Hager (Managerin
des Jahres 2020), Paul Jörg Feldhoff

Virtual Chef's Table

In Zeiten des Lockdowns, in denen es an Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und zu Diskussionen mangelte, hat Feldhoff & Cie. eine digitale Kommunikationsplattformen für die relevanten Entscheidungsträger ins Leben gerufen. Mit maximal 30 Teilnehmern und Impulsgebern aus der Branche wurde unter der Moderation von Paul Jörg Feldhoff diskutiert. Das zweimal erfolgreich initiierte rein digitale Format war jedes Mal ausgebucht und hatte die Themen „Die Pandemie und die Büromärkte?!“ sowie „Status quo Projektentwicklung“. Auch in 2021 führen wir dieses Format weiter.

Managerin des Jahres

Der Real Estate Summit WOMEN ist die exklusive Netzwerkplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen der Immobilienbranche. Ursprünglich für Mai geplant, musste die Veranstaltung erst in den November verschoben werden, konnte aber auch dann nicht realisiert werden.

Wir haben es uns in diesem Kontext aber nicht nehmen lassen, den „Managerin des Jahres“-Award dennoch zu verleihen, welcher traditionell im Rahmen des Real Estate Summit WOMEN vergeben wird. Die hochkarätig besetzte Jury wählte in einer virtuellen Sitzung Christine Hager, Managing Director / Head of Shopping Center Asset Management der redos Gruppe, zur Preisträgerin 2020. Wir gratulieren herzlich!

Hinter den Kulissen

Unsere Vielzahl an Events und Veranstaltungen lassen sich nur mit einem kompetenten Team umsetzen. Da wir nur drei Events umsetzen konnten, haben wir die verbleibende Zeit in diesem Jahr dafür genutzt, um unsere Prozesse und Systeme zu optimieren, neue Formate zu entwickeln und das Team neu aufzustellen. Allen voran genannt: Simone Ulmer.

Sie ist seit Mitte des Jahres neue Geschäftsführerin bei Feldhoff & Cie. Die ehemalige geschäftsführende Gesellschafterin der ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist der Kopf des gesamten Congress- und Eventmanagementbereichs und wird von Paul Jörg Feldhoff als Chairman unterstützt.

Neuigkeiten aus der 3F Group



REAL PropTech

Die REAL PropTech war 2020 wieder die wichtigste Fachkonferenz zu Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit in der deutschen Bau- & Immobilienwirtschaft und größer als je zuvor: erstmals 2 Tage, 115 Partner, über 110 Expertentalks mit 228 Speakern auf 8 parallelen digitalen Bühnen – für 1.757 Teilnehmer. Wer Fachbeiträge oder Netzwerkaustausch verpasst hat, kann dies bis heute über die digitale Eventplattform nachholen. Das besondere Engagement: Für jeden Teilnehmer wird in Zusammenarbeit mit der Jugendorganisation Plant-for-the-Planet und ihrer Trillion Tree Kampagne ein Baum gepflanzt.

Zum fünfjährigen Jubiläum findet die REAL PropTech mit ihren Impulsen und Visionen zur Zukunft unserer Branche im September 2021 statt. Außerdem bekommt sie einen Ableger, die REAL PropTech Pitches im März 2021, in der es um die Präsentation konkreter Lösungen und den Überblick über die PropTech-Szene gehen wird.

www.realproptech.de
www.plant-for-the-planet.org



blackprint Booster

Digitalisierungs- oder Transformationsprojekte sowie sämtliche Fragen zu PropTechs sind bei blackprint Booster richtig adressiert. Gestartet als Accelerator für PropTechs hat sich blackprint zur Netzwerkplattform der digitalen Bau- und Immobilienwirtschaft entwickelt und treibt mit Leidenschaft und ganzheitlich integrativem Ansatz Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie voran. PropTechs, Wagniskapitalgeber und Branchen-Unternehmen werden vernetzt, um eine nachhaltige, kundenorientierte und für Mensch, Natur und Wirtschaft funktionierende Bau- und Immobilienbranche zu schaffen. blackprints Nachhaltigkeits- & Tech-Scouting, das sich an Immobilienunternehmen zur Identifizierung von Kooperations- und Investitionschancen richtet, wurde im ZIA Innovationsbericht 2020 ausgezeichnet.

www.blackprintbooster.de

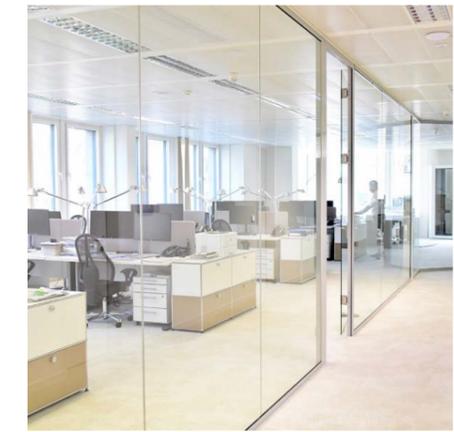
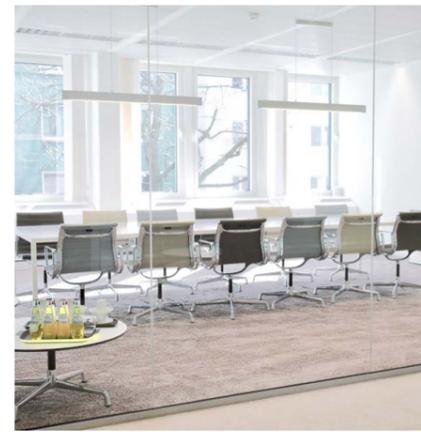


Stoneset Partners

Das sechste Geschäftsjahr von Stoneset Partners erwies sich als das bisher Erfolgreichste – trotz Corona. Veränderungen gab es im Gesellschafterkreis: Philip Meier ist als Geschäftsführer und Gesellschafter im Sommer 2020 ausgeschieden, um sich wieder operativ Immobilienprojekten zu widmen. Daher halten Managing Partner Sandra Günther und Chairman Paul Jörg Feldhoff nun jeweils 50 % der Gesellschaftsanteile der Personalberatungsboutique. Ziel für 2021 ist es, die Marktposition weiter auszubauen und zugleich die Branche im Bereich Human Resources Management und Leadership weiter mitzugestalten.

www.stoneset-partners.com

Unser neues Büro



Am 28. Februar 2020

sind wir von der Eschersheimer Landstraße 55 in das WestendCarree im Grüneburgweg 14 gezogen. Genau zwei Wochen konnten wir uns im neuen Büro einrichten – dann kam der erste Lockdown und bis auf eine Notbesetzung wurden alle Mitarbeiter bis zum Sommer ins Homeoffice geschickt. Die nachfolgenden Monate wurden Corona-konform organisiert: Zahlenmäßige Beschränkung der Büroplätze, Luftfilter, tägliche Desinfektion der Oberflächen, kein gemeinsames Essen in der Küche, Hygienevorschriften.

Trotz aller Corona-Wirren: Wir sind sehr, sehr glücklich mit unseren neuen Flächen! Professionell-stilvoll und gleichzeitig gemütlich, groß und offen mit vielen Rückzugsmöglichkeiten. Modern, aber zeitlos, ruhig und mittendrin, beeindruckend mit Understatement samt vielen Kunstwerken.

Insbesondere in Corona-Zeiten unabhängigbar: Viel Platz für getrenntes Arbeiten, großzügige Konferenzräume für Corona-konforme Meetings und belastbare Cloud-Server-Strukturen. Wir freuen uns auf den Tag, an dem wir wieder in voller Besetzung ins Büro kommen können!



Netzwerk, Engagement, Internes



ZIA und ZIA Akademie

Wir feiern fünf Jahre Mitgliedschaft im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.! Paul Jörg Feldhoff ist seitdem im Regionalvorstand Mitte aktiv, Tom Zeller arbeitet im Ausschuss Handel mit und Sandra Günther in den zwei Ausschüssen HR und Diversity sowie im Arbeitskreis New Ways of Working. Sie und Jürgen Herres, der Mitglied im Ausschuss für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit ist, engagieren sich darüber hinaus in der ZIA Akademie.

Expo Real Party

Nach 17 Ausgaben in 17 Jahren musste unsere legendäre Expo Real Party im P1 nun zum ersten Mal ausfallen – schade. Wir freuen uns auf Ausgabe 18!

Strategiemeeting

Von Mai auf November und dann auf Juni 2021 verschoben: unser traditionelles eineinhalbtägiges Strategiemeeting auf Schloss Löwenstein. 2020 musste eine digitale Version herhalten. Wir haben gelernt: Informationsweitergabe über digitale Kanäle funktioniert einwandfrei, Teamgefühl braucht aber persönliche Nähe.



Virtuelle Weihnachtsfeier

Schweren Herzens mussten wir uns auch von der Idee einer gemeinsamen Weihnachtsfeier im neuen Büro verabschieden. Die virtuelle Alternative via Zoom haben wir ergänzt durch eigenhändig gebrannte FCI-Holzboxen, welche mit Leckereien gefüllt waren: mit unserem FCI/Hensel-Wein, Oase Namib – dem besten Dip der Welt, Oliven und handgerollten Grissini, einem weihnachtlichen Nuss-Sortiment sowie einem von Oma Regina gebackenen Lebkuchen. Mit 35 Teilnehmern haben wir ein erstaunlich kurzweiliges, virtuelles Beisammensein erlebt. Die persönliche Erzählrunde „Was ihr noch nicht über mich wusstet“ hat zu vielen neuen und lustigen Erkenntnissen über die Kolleginnen und Kollegen geführt. Der digitale Abend begann um 19 Uhr und endete erst weit nach Mitternacht.



Urban Land Institute

Am 13. März 2020 wurde Paul Jörg Feldhoff, ULI Executive Committee Mitglied und Local Chair Frankfurt, zu einer spontanen Podcast-Ausgabe mit ULI Executive Director Stephanie Baden eingeladen. Das damals noch brandneue Thema: Corona und die Folgen für die Immobilienwirtschaft.

<https://youtu.be/CMadQanf2k4>





FELDHOFF & CIE.
Real impact.

Feldhoff & Cie. GmbH

WestendCarree
Grüneburgweg 14
60322 Frankfurt am Main

+49 69 2648 677 – 0
info@feldhoff-cie.de

feldhoff-cie.de