



# STAKEHOLDER REPORT

# 2015

---

Client Relations

---

Communications

---

Congress- & Eventmanagement





**Paul Jörg Feldhoff**  
Managing Partner



**Tom Zeller**  
Partner



**Philipp Mercker**  
Partner

## LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE,

das nun schon nicht mehr ganz so junge Jahr hat uns alle bereits fest im Griff. Mit diesem Stakeholder Report möchten wir noch einmal einen Blick auf das für uns sehr erfolgreiche und von vielen spannenden Neuerungen geprägte Jahr 2015 werfen.

Mit unseren drei Business Lines **Client Relations, Communications** sowie **Congress- und Eventmanagement** konnten wir das umsatzstärkste Jahr seit dem Beginn unserer Firmengeschichte verzeichnen.

Der große Wachstumsschub ist dabei auf die Akquise neuer namhafter Mandate, aber auch die konsequente Weiterentwicklung unserer Netzwerke, Veranstaltungsformate und unseres Leistungsportfolios zurückzuführen. Um weiterhin wachsen und innovative Leistungen anbieten zu können, haben wir unser Team im vergangenen Jahr mit insgesamt vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verstärkt. So sind wir inhaltlich und methodisch breiter denn je aufgestellt.

2016 wird für uns das Jahr der Digitalisierung und neuen Ideen. Seien Sie gespannt, was wir uns alles überlegt haben.

Wenn Sie derzeit Fragen zu unserem Unternehmen oder unseren Leistungen haben, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

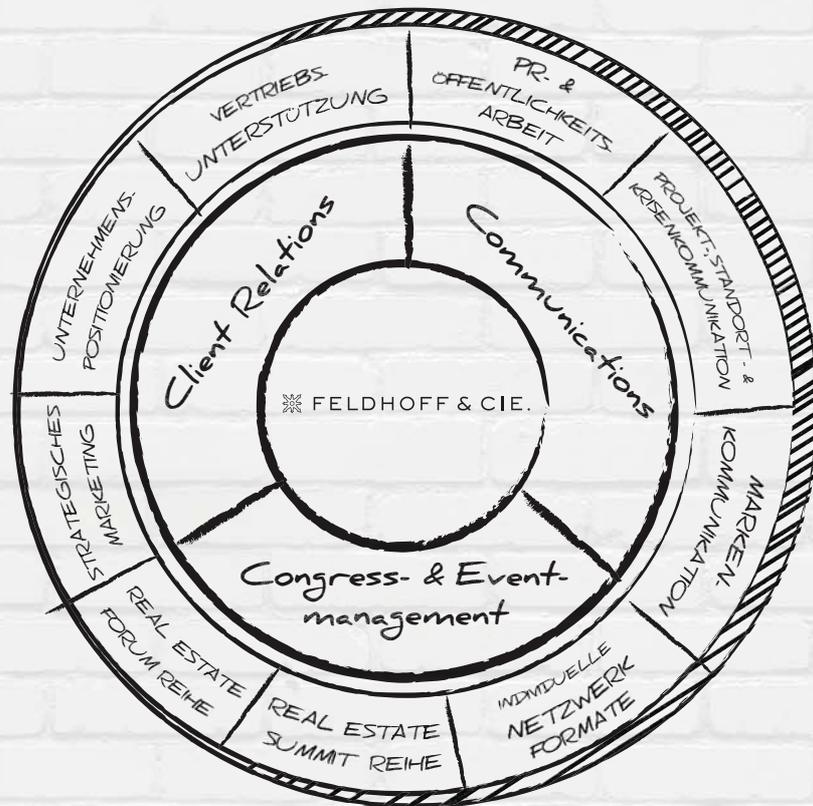
Mit besten Grüßen

Paul Jörg Feldhoff

Tom Zeller

Philipp Mercker

# ÜBER FELDHOFF & CIE.



Das Beratungs- und Leistungsspektrum von Feldhoff & Cie. umfasst drei eng miteinander verzahnte Kerngeschäftsfelder. Alle von uns angebotenen Beratungsleistungen sind vollständig modular aufgebaut und können einzeln auf Projektbasis beauftragt werden.

## Wer wir sind

Feldhoff & Cie. gehört seit Jahren zu den führenden Beratungsgesellschaften in den Bereichen **Client Relations**, **Communications** sowie **Congress- & Eventmanagement** in der deutschen Immobilienwirtschaft. Für unsere Mandanten schaffen wir durch unsere Ideen und Expertise konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile.

Seit der Gründung im Jahr 2003 ist unser Unternehmen kontinuierlich gewachsen und heute mit 14 Mitarbeitern bundesweit und in London für unsere namhaften Mandaten aktiv. Unser dynamisches Unternehmen verfügt dabei über eines der umfassendsten Netzwerke in der Immobilienwirtschaft mit exzellenten Kontakten und Verbindungen in die gesamte Vielfalt der Branche sowie in Politik und Gesellschaft.

 **FELDHOFF & CIE.**

---

**Client Relations**

Nachhaltige Kundenbeziehungen sind eine wesentliche Grundlage für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Ziel unserer Beratung ist die Verbesserung und zielgerichtete Ausweitung der Aktivitäten unserer Mandanten zur Kundengewinnung und Kundenbindung sowie die Interaktion mit diesen Zielgruppen. Wir beraten und begleiten unsere Mandanten bei der systematischen Planung aller Kundenbindungs- und Kundengewinnungsmaßnahmen in den Leistungsbereichen Strategisches Marketing, Unternehmenspositionierung und Vertriebsunterstützung.

 **FELDHOFF & CIE.**

---

**Communications**

Der Geschäftsbereich Communications hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Marken ihrer Mandanten und Geschäftspartner mit den drei Leistungsbereichen PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Projekt-, Standort- und Krisenkommunikation sowie Markenkommunikation zu einer nachhaltigen Erhöhung des Markenwerts zu verhelfen: mit einer fundierten Strategie, einem zielgruppengerechten Kommunikationskonzept sowie einer exzellenten Umsetzung.

 **FELDHOFF & CIE.**

---

**Congress- & Eventmanagement**

Seit über zehn Jahren veranstaltet Feldhoff & Cie. die branchenweit bekannte Real Estate Forum-Reihe. Neben dieser exklusiven Kommunikationsplattform für jeweils maximal 80 führende Köpfe der Immobilienwirtschaft sind wir auch Initiator des hochkarätigen Real Estate Women Summit, Real Estate CFO Summit und Real Estate Summit Kitzbühel. Was unsere Foren und Summits unterscheidet: wir laden ausschließlich Teilnehmer aus der ersten und zweiten Führungsebene ein, getreu dem Prinzip »Entscheider treffen Entscheider«. Darüber hinaus übernehmen wir auch die Konzeption, Organisation und Durchführung von individuellen Veranstaltungsformaten für unsere Mandanten.

# 2015 — EIN ÜBERBLICK IN ZAHLEN

## UMSATZ

38

% Umsatzsteigerung



Umsatzverteilung auf die drei Business Lines:

41

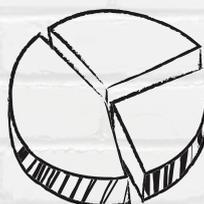
% Client Relations

32

% Congress & Eventmanagement

27

% Communications



64

% Umsatzwachstum der jüngsten Business Line **Communications**

## MANDATE

15

strategische Mandate im Bereich **Client Relations**

## TEAM

Feldhoff & Cie.  
wächst zu einem Team  
von insgesamt

14



Mitarbeitern an

## PRESEARBEIT



91 + 285

erstellte  
Pressemonitorings

erstellte deutsch- und  
englischsprachige Presse-  
mitteilungen

## REAL ESTATE FORUM

482

Teilnehmer auf unseren

6

Real  
Estate  
Foren



85

% der REF-Teilnehmer kommen aus der 1. (Vorstand/  
Geschäftsführung) und 2. Führungsebene (Bereichsleiter/  
Direktoren)

# 2015 — PROJEKTE UND VERANSTALTUNGEN



## Projekte

Für und mit unseren Mandanten haben wir 2015 wieder spannende Projekte realisieren dürfen. Besonders nennenswert sind beispielweise die umfangreiche Neupositionierung der IVG Institutional Funds zu TRIUVA, die erfolgreiche Pressearbeit inklusive Pressekonferenz für das Tishman Speyer Hochhaus auf dem ehemaligen Metzler-Areal in Frankfurt am Main, die umfassende Positionierung der Pegasus Capital Partners oder die Umsetzung von anspruchsvollen Projekt- und Standortkommunikationskonzepten in Bedburg, Kassel und Frankfurt am Main.



## Real Estate Forum

Auch dieses Jahr fand unsere erfolgreiche Real Estate Forum-Reihe, die mittlerweile bei vielen namhaften Entscheidungsträgern der ersten und zweiten Führungsebene fester Bestandteil des Terminkalenders ist, in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart und Frankfurt statt. Unsere Foren sind erstklassig besetzt und mit maximal 80 Teilnehmern innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Neben hochkarätigen Impulsreferenten und Diskussionsrunden bieten sie außerdem exklusive und erfolgsversprechende Touchpoints mit Kunden, Zielkunden und relevanten Kommunikatoren in der Immobilienwirtschaft.

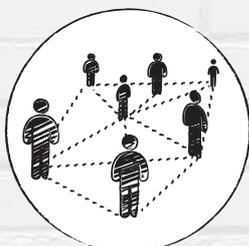


## Real Estate Summit

Der zweite Real Estate Women Summit, die führende Kommunikations- und Netzwerkplattform für Entscheiderinnen aus der Immobilienwirtschaft, lud im Juni bereits zum zweiten Mal in das Soho House Berlin ein. Mit dem begehrten Award »Managerin des Jahres« wurde Susanne Klaußner von der GRR Group ausgezeichnet.

Begleitet von sommerlichen Temperaturen trafen sich bereits zum neunten Mal 17 Top-Entscheider der Immobilienwirtschaft zur hochkarätigen Wanderrunde Real Estate Summit Kitzbühel in Tirol. Drei Tage lang wurde referiert, diskutiert und natürlich gewandert.

Im November fand schließlich die Premiere des Real Estate CFO Summit in Berlin statt, einer Konferenz ausschließlich für die führenden Finanzverantwortlichen in der Immobilienwirtschaft. Peter Finkbeiner, CFO der TLG Immobilien AG wurde aufgrund seiner außergewöhnlichen Leistungen zum »CFO des Jahres« gekürt.



## Individuelle Netzwerkveranstaltungen

Im Zuge unserer strategischen Mandate im Bereich Client Relations haben wir zur Kundengewinnung, Kundenbindung oder als Marketinginstrument zum Beispiel folgende Formate kreiert: Clifford Chance Elefantenrunde, Pramerica Sushi Circus, alstria Matjesrunde, CMS Investorenkonferenz, BerlinHyp Investorendinner.

# 2015 — NETZWERK, ENGAGEMENTS UND GRUPPENNEWS

## Expo Real 2015

Mit einem zwölfköpfigen Team und erstmals als Standpartner der Stadt Frankfurt am Main vertreten, haben wir die Expo Real wieder genutzt, um unser Netzwerk zu erweitern, bestehende Kontakte zu pflegen und uns über aktuelle Trends zu informieren. Paul Jörg Feldhoff moderierte die mit hochkarätigen Oberbürgermeistern aus der Region Rhein-Main besetzte Podiumsdiskussion »FrankfurtRheinMain: eine Region wächst gemeinsam«. Worauf sich wieder alle gefreut und auf eines der exklusiven Tickets gehofft haben: unsere mittlerweile 13. Expo Real Party im Münchner Club P1. Wir bedanken uns bei den rund 1.200 Gästen für den tollen Abend!

## Gesellschaftspolitisches Engagement

Paul Jörg Feldhoff ist seit 2015 stellvertretender Vorsitzender der Vereinigung der Freunde des Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) in Berlin. Der Verein unterstützt das DIW, welches zu den führenden Wirtschaftsforschungsinstituten in Deutschland gehört, sowohl ideell als auch finanziell und fördert die Kommunikation zwischen Wissenschaft, Politik und Unternehmen.

Außerdem sponsert Feldhoff & Cie. erneut das Zentrum für gesellschaftlichen Fortschritt, das neue Wege und Methoden erarbeitet, mit denen die Lebensqualität der Menschen in Deutschland verbessert werden kann.

## Soziales Engagement

Auch in diesem Jahr haben wir das Benefizkonzert des Round Table 90 Frankfurt e.V. in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt gesponsert.

Außerdem durften wir den Förderverein Frankfurter Kinderschutzbund e.V. bei der Ausrichtung seiner Benefizgala im Thurn-und Taxis-Palais ehrenamtlich kommunikativ unterstützen, die mit einer Benefizauktion, durchgeführt von Dr. Herzog Philipp von Württemberg, Chairman Europe und Managing Director Germany von Sotheby's, zu einem vollen Erfolg wurde.

## Neuigkeiten aus der Feldhoff Gruppe



Stoneset Partners, die Ende 2014 gegründete Executive Search Beratung, konnte im Jahr 2015 weitere Mandate aus der Immobilien- und Finanzwirtschaft hinzugewinnen und ihre Marktposition ausbauen. Darüber hinaus wurde der viel beachtete Newsletter Stoneset Partners Monthly initiiert.

[www.stoneset-partners.de](http://www.stoneset-partners.de)



**blackprintpartners**

blackprintpartners, 2015 selbst frisch ins Leben gerufen, beschleunigt und ebnet Gründern und Startups der Immobilienwirtschaft den Weg zum Erfolg. Mit Branchen-Know-how, Kapital und breitem Netzwerk investiert blackprintpartners in zukunftsfähige Startups und innovative Geschäftsideen in der Immobilienwirtschaft.

[www.blackprintpartners.de](http://www.blackprintpartners.de)

# REFERENZKUNDEN 2015

alstria office REIT-AG

APOprojekt GmbH

benchmark. REAL Estate Development GmbH

Berlin Hyp AG

BERND HEUER & PARTNER Human Resources GmbH

CEV Handelsimmobilien GmbH

Clifford Chance Deutschland LLP

CMS Hasche Sigle

Colony Capital LLC

Feondor Group

Greenberg Traurig Germany LLP

GRR Group

Pegasus Capital Partners GmbH

Pramerica Real Estate International AG

Schroder Real Estate Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH

sontowski & partner gmbh

Ten Brinke Projektentwicklung GmbH

Tishman Speyer Properties Deutschland GmbH

TREUCON Unternehmensgruppe

TRIUVA Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH

VALTEQ Gesellschaft mbH

## Marken- kommunikation

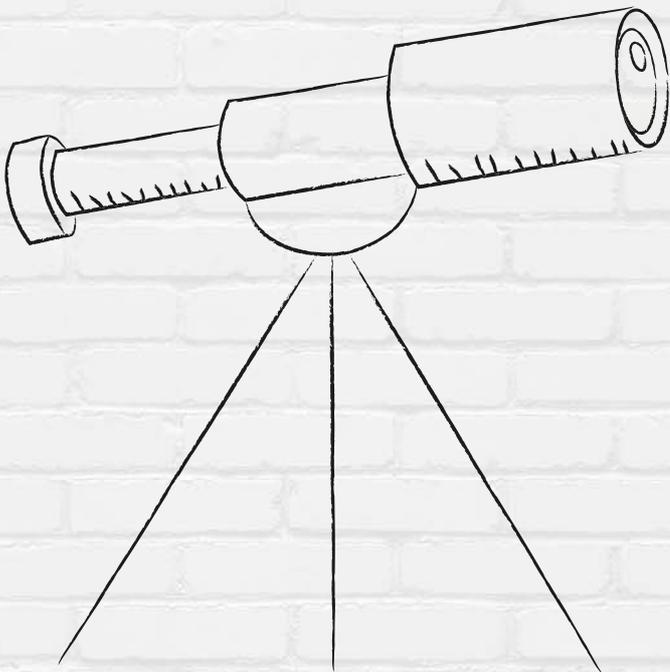
Feldhoff & Cie. Communications wird den in 2015 gelaunchten Leistungsbereich Markenkommunikation weiter ausbauen, um noch zielgerichteter und effizienter Marken der Immobilienwirtschaft nachhaltig und differenzierend im Wettbewerbsumfeld zu positionieren.

## Digitalisierung

Unsere Real Estate Foren und Summits führen wir in das digitale Zeitalter. Wundern Sie sich also nicht, wenn Sie keine Post mehr von uns erhalten: Ihre persönliche Einladung wird Ihnen zukünftig als E-Mail zugestellt, die Anmeldung erfolgt über einen personalisierten Link ganz einfach online.

# VORHABEN UND ZIELE 2016

2015 war ein ereignisreiches Jahr, und genauso wird es auch 2016 weitergehen. Mit neuen Ideen, Formaten und Projekten werden wir unsere Geschäftsbereiche weiterentwickeln, unser Netzwerk in der Immobilienwirtschaft gezielt ausbauen und auch unsere internen Prozesse weiter optimieren.



## Rocket Circle

Mit dem neu kreierten Female Leadership Program Rocket Circle vernetzen und fördern wir ausgewählte Topmanagerinnen in der Immobilienwirtschaft. Bestandteil des zwölfmonatigen Programms sind exklusive Trainings- und Coachingeinheiten sowie verschiedene Netzwerkveranstaltungen.

## ZIA

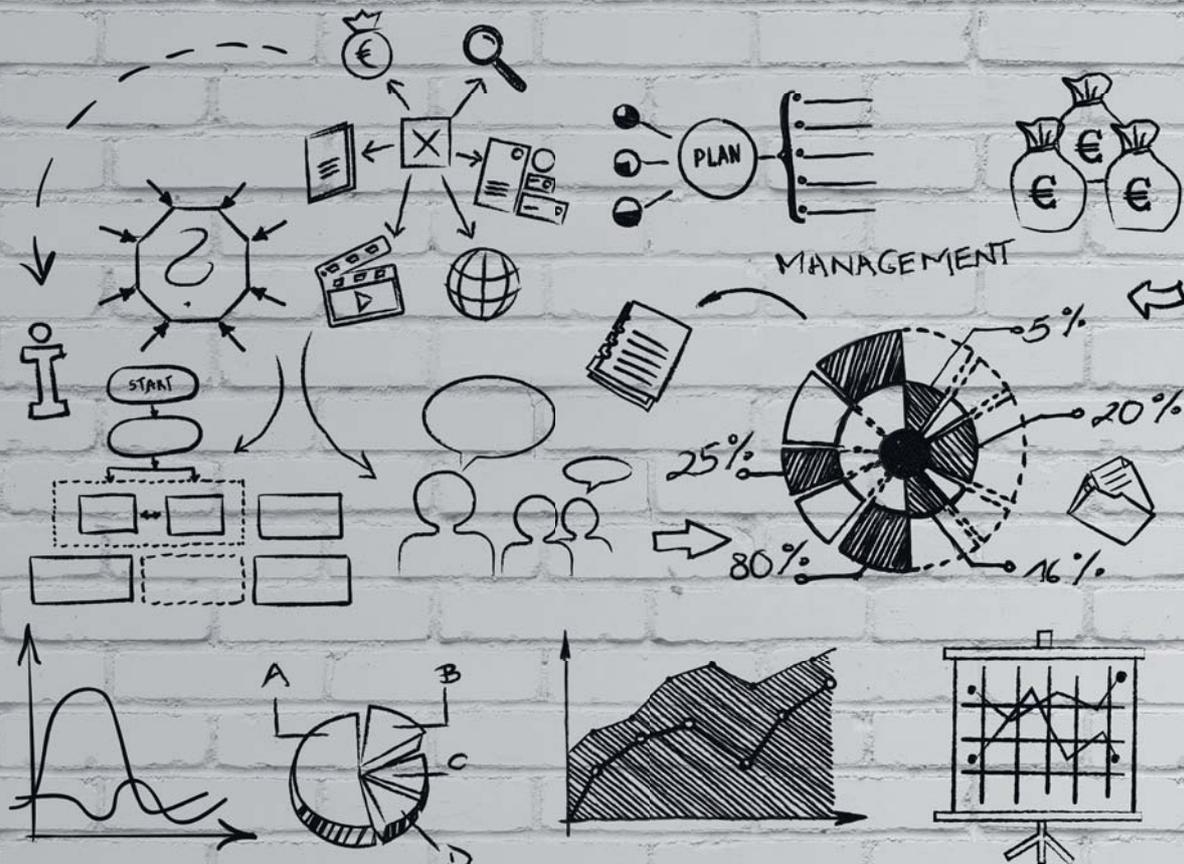
Seit dem 1. Januar 2016 engagiert sich Feldhoff & Cie. als Mitglied im Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA), um die Branche mit weiterzuentwickeln. Paul Jörg Feldhoff ist Vorstandsmitglied für die Region Mitte. Des Weiteren sind wir in mehreren Ausschüssen aktiv.

## Frankfurter Tafel e.V.

Ausweiten wollen wir auch unser soziales Engagement: 2016 werden wir die Frankfurter Tafel sowohl finanziell als auch persönlich als Team unterstützen.

*Sie sehen, 2016 wird sich  
wieder einiges tun.*

*Sie dürfen gespannt sein –  
wir sind es auf jeden Fall!*



**PARTNER UND DIRECTORS**

**Paul Jörg Feldhoff**  
Managing Partner  
pjf@feldhoff-cie.de

**Tom Zeller**  
Partner  
tz@feldhoff-cie.de

**Philipp Mercker**  
Partner  
pm@feldhoff-cie.de

**Bastian Weingärtner**  
Director  
bw@feldhoff-cie.de

**Tanja Scherer**  
Director  
ts@feldhoff-cie.de

**FELDHOFF & CIE. GMBH**

Eschersheimer Landstraße 55  
60322 Frankfurt am Main

Tel +49 69 264 86 77-0  
Fax +49 69 264 86 77-20

info@feldhoff-cie.de  
[www.feldhoff-cie.de](http://www.feldhoff-cie.de)