

PRESSEINFORMATION

Alexander Pütter wird Chief Marketing Officer und Mitglied der Geschäftsführung der Vision Group

Mannheim, 4. November 2022 – Die Vision Group, ein bundesweit tätiger Wohnimmobilieninvestor und Asset Manager, hat ihre Geschäftsführung mit Alexander Pütter erweitert. Der 29-Jährige ergänzt seit Anfang November 2022 das Geschäftsführungsteam um Felix Balck, Niclas Wallrafen, Lucas Falter, Aljoscha Scholl und Amir Arbabian. In seiner Funktion als Chief Marketing Officer (CMO) ist Pütter vom Mannheimer Büro aus für die strategische Markenentwicklung, Employer Branding sowie das Vertriebsmarketing auf Unternehmensebene zuständig.

Alexander Pütter ist bereits seit 2018 als externer Berater für Vision tätig und hat maßgeblich zur Markenbildung des Unternehmens beigetragen. Mit seinem eigenen Strategie- und Marketingberatungsbüro beuwy betreute er neben der Vision Group Marken wie den Schmuckhersteller Purelei, den Modeanbieter Snocks oder Rosental Organics. Einer seiner größten Erfolge war die Neuaufstellung eines Finanzdienstleisters, der u.a. durch einen Markenrelaunch innerhalb von 24 Monaten von ca. 170 auf 800 Berater anwuchs. Zu seinen früheren beruflichen Stationen gehörte der Shopware-Spezialist Kellerkinder und Schaller & Partner, wo Pütter auf Agenturseite Kampagnen für namhafte Kunden wie Continental, Michelin und Bosch entwickelte. Pütter hat Betriebswirtschaftslehre und Medienmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg studiert.

„Nach knapp fünf erfolgreichen Jahren der Zusammenarbeit, freue ich mich nun darauf, mich voll und ganz auf die Zukunft der Vision Group konzentrieren zu können. Unsere gemeinsame Vision, die Marke Vision zu dem führenden „digital-first“ Konzeptimmobilienanbieter und zu einem äußerst attraktiven Arbeitgeber weiterzuentwickeln, hat mich völlig überzeugt“, sagt Alexander Pütter.

„Wir sind sehr stolz, dass Alexander Pütter nun Teil unseres Management-Boards ist. Er ist ein langjähriger Weggefährte der Vision Group und hat mit seinem Wissen und seiner Arbeit entscheidend zum Unternehmenswachstum beigetragen“, sagt Felix Balck, CEO und Gründer der Vision Group.



Über die Vision Group

Die Vision Group ist ein bundesweit tätiger Investor und Asset Manager. Das Unternehmen zeichnet sich durch sein voll digitalisiertes Geschäftsmodell und Data Warehouse aus, mit dem es sämtliche Leistungen begleitet und analytisch erbringt: von der Sanierung und Modernisierung bis zur Mietersuche. Zielmärkte sind B- und C-Standorte in deutschen Metropolen und Wirtschaftszentren.

Pressekontakt

Anke Sostmann

Feldhoff & Cie. GmbH

T: +49 (0) 69 2648677- 14

M: +49 (0) 159 04028505

E: as@feldhoff-cie.de