

Pressemitteilung

Berlin: FÜRST gewinnt Skins als neuen Retail-Mieter

Berlin, 13. August 2026. Der auf Parfum und Hautpflegeprodukte spezialisierte Einzelhändler Skins Cosmetics (Skins) hat eine Retail-Fläche im FÜRST Berlin am Kurfürstendamm angemietet. Auf rund 200 Quadratmetern Verkaufsfläche im Erdgeschoss wird Skins Cosmetics künftig sein Sortiment aus Beauty- und Pflegeprodukten anbieten. Die Eröffnung der Filiale ist für das Frühjahr 2027 vorgesehen. Der Immobilienexperte Lührmann hat die Mieterseite beraten und den Vermittlungsprozess begleitet.

Skins Cosmetics ist eine international tätige Brand im Bereich Beauty- & Cosmetics aus den Niederlanden. Skins verfügt europaweit sowie in Südafrika über eigene Boutiquen. In Deutschland ist die Marke bereits mit Standorten in Hamburg, Frankfurt am Main und Düsseldorf vertreten.

„Die Ansiedlung der international etablierten Beauty-Marke Skins ergänzt das Einzelhandelsangebot des Quartiers qualitativ und stärkt die Position des FÜRST als Adresse für anspruchsvolle Brands in der City West“, sagt Josip Kardun, CEO des FÜRST. „Skins schafft hier einen weiteren Anlaufpunkt für Besucherinnen und Besucher und trägt dazu bei, dass sich Handel, Gastronomie, Kultur, Arbeiten und Freizeit im FÜRST harmonisch ergänzen.“

„Für Skins ist Berlin eine der wichtigsten Städte im Rahmen unserer Expansionsstrategie in Deutschland. Unser Ziel ist es, in allen bedeutenden deutschen Städten vertreten zu sein. Der Kurfürstendamm war für uns dabei die zentrale Lage, auf die wir unsere Suche nach unserem ersten Berliner Store konzentriert haben. Nach der Prüfung zahlreicher Standorte hat uns die Entwicklung des FÜRST am meisten überzeugt. Die Mikrolage sowie die Kombination aus Büro- und Einzelhandelsflächen werden diesen Abschnitt des Ku’damms zu einem sehr lebendigen Ort machen. Auch die Architektur des Gebäudes und die großzügigen Raumhöhen der Retail-Flächen haben uns überzeugt“, sagt Philip Hillege, Mitgründer und Creative Director von Skins.

„Diese moderne Quartiersentwicklung wird den Kurfürstendamm nachhaltig bereichern“, erklärt Maria Roß-Capotorto, Senior Consultant Retail Vermietung am Berliner Standort von Lührmann. „Durch Skins Cosmetics gewinnt das Quartier ein hochwertiges Angebot, das die Attraktivität des Gesamtkonzepts unterstreicht.“

Mit der Vermietung an Skins sind mehr als 40 Prozent der Gesamtflächen im FÜRST belegt. Weitere Mieter im FÜRST sind unter anderem das biopharmazeutische Unternehmen Takeda, das Premium-Apartmenthotel A by Adina, der Premium-Fitnessclub David Lloyd, RTL, REWE sowie das Theater Komödie am Kurfürstendamm.

Das FÜRST ist ein modernes, gemischt genutztes Immobilienensemble in der Berliner City West. Auf rund 106.000 m² Gesamtfläche entsteht am Kurfürstendamm ein modernes Stadtquartier mit einem Nutzungsmix aus rund 58.000 m² Büroflächen, ca. 14.200 m² Kultur und Freizeit, sowie weiteren Flächen für Einzelhandel und gastronomische Angebote.

Über das FÜRST

FÜRST am Kurfürstendamm in Berlin ist ein neues Stadtquartier für Kultur, Büro, Handel, Hospitality, Gastronomie und Entertainment. In bester City-West-Lage entstehen auf dem Areal des früheren Ku'damm-Karrees ein zeitgemäßer Nutzungsmix auf rund 106.000 m² Nutzfläche sowie rund 800 Pkw- und 600 Fahrrad-Stellplätze. Bereits fertiggestellt ist der erste Quartiersbaustein des FÜRST, in dem unter anderem Rewe, RTL, CELLS und Mindspace Nutzer sind. Darüber hinaus werden das Theater „Komödie am Kurfürstendamm“ und der Fitness- und Wellnessanbieter David Lloyd Clubs Teil des lebendigen Stadtquartiers.

Über Skins

Im Jahr 2000 begannen Mitgründer Philip und sein Jugendfreund Michiel, über eine Idee zu sprechen. Mit ihrer gemeinsamen Leidenschaft für Unternehmertum verwirklichten sie ihren Traum mit Skins Cosmetics. Ein Konzept, das die Kosmetikbranche revolutionierte, indem es erstmals internationale Boutique-Marken exklusiv in die Niederlande brachte. Innerhalb eines Jahres eröffnete das Duo seine erste Boutique in der bekannten Runstraat in Amsterdam. Sie beherbergte sieben Marken, darunter Aesop und Laura Mercier, gefolgt von Diptyque und Creed.

Pressekontakt FÜRST

Feldhoff & Cie. GmbH
Sven Klimek
T: +49 159 0167 6721
E: sk@feldhoff-cie.de