

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

**Kontakt:**

**Katrin Jastrau**

**+49 159 06264405**

**[kj@feldhoff-cie.de](mailto:kj@feldhoff-cie.de)**

## **CBRE Investment Management: 10 Jahre Glacis-Galerie**

Frankfurt / Neu-Ulm, 4. April 2025 – Die Glacis-Galerie im bayerischen Neu-Ulm blickt auf zehn erfolgreiche Jahre zurück und startet mit neuen Ideen und Projekten in die Zukunft. Seit der Eröffnung im Frühjahr 2015 hat sich das Einkaufszentrum von CBRE Investment Management als zentraler Treffpunkt für Shopping und Freizeit etabliert. Mit starken Ankermietern, kontinuierlichen Modernisierungen und einer klaren Standortstrategie bleibt die Glacis-Galerie ein wichtiger Anlaufpunkt in der Region.

### **Starkes Mieterbekenntnis und gezielte Weiterentwicklung**

Viele namhafte Mieter haben ihre Mietverträge verlängert und sich damit klar zur Glacis-Galerie bekannt. So haben sich beispielsweise dm, Deichmann und H&M für einen Zeitraum von fünf bis zehn Jahren verpflichtet. Auch Vera Moda, Jack & Jones, Nanu-Nanu, Hunkemöller, Thalia, Krass Optik, Apollo Optik, Koffer Kopf, Tedi und andere setzen weiterhin auf das Handelszentrum. Besonders erfreulich: Die einzigen Zara- und Bershka-Filialen in der Region bekennen sich ebenfalls langfristig zum Standort Neu-Ulm.

Gleichzeitig sieht die Glacis-Galerie die aktuellen Ladenflächen als Chance, den Mietermix weiter zu optimieren und attraktive neue Marken für das Einkaufszentrum zu gewinnen. Mit Blick auf das bevorstehende zehnjährige Jubiläum im Herbst 2025 verfolgt CBRE Investment Management eine proaktive Vermietungsstrategie. Ziel ist es, die vorhandenen Leerflächen bis zur Jubiläumsfeier mit spannenden und ergänzenden Konzepten zu beleben, die das Einkaufserlebnis für die Kundinnen und Kunden weiter aufwerten. Im April wird der erste Kult Store der Region auf einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern seine Pforten öffnen. Zur selben Zeit bezieht das Damen- und Kinderbekleidungsgeschäft Miss Wiss die ehemalige Colloseum-Fläche, und spätestens im Juni 2025 können sich Besucherinnen und Besucher auf den ersten Only&Sons Store freuen. Zeitgleich wird die Marke Only ihre Verkaufsräume auf einer neuen Ladenfläche erweitern und die ehemalige Depot-Fläche übernehmen.

Kemal Düzel, Senior Asset Manager bei CBRE Investment Management, betont: „Die Vertragsverlängerungen unserer Ankermieter und der Gewinn neuer Mieter unterstreichen, dass die Glacis-Galerie unverändert ein attraktiver Standort ist. Unser Ziel ist es, das Zentrum als modernen, nachhaltigen und vielseitigen Treffpunkt für Shopping und Freizeit kontinuierlich weiterzuentwickeln. Daher sorgen wir mit gezielten Investitionen dafür, dass sich unsere Kunden hier auch in Zukunft wohlfühlen.“

Die Erneuerungen konzentrieren sich nicht nur auf neue Mieter, sondern auch auf die Gestaltung bestehender Filialen. So präsentiert sich Deichmann bereits im neuen Look und bietet seinen Kunden ein verbessertes Einkaufserlebnis, während dm am 12. April 2025 wiedereröffnet wird.

## **Modernisierungen und Nachhaltigkeitsinitiativen**

Um den Aufenthalt noch angenehmer zu gestalten, modernisierte CBRE Investment Management im vergangenen Jahr mehrere Bereiche der Glacis-Galerie. Der neugestaltete Food-Court, zusätzliche Sitzmöglichkeiten entlang der Laufwege und ein moderner Kundenservicebereich verbessern die Aufenthaltsqualität spürbar. Neue Pflanzenelemente und komfortable Sitzmodule sorgen für eine einladende Atmosphäre und runden das Bild ab.

Für die Umgestaltung der Glacis-Galerie kamen hochwertige und nachhaltige Materialien wie natürliches Linoleum, langlebiger Mineralwerkstoff und recycelbare Elemente zum Einsatz. Damit setzt das Einkaufszentrum ein klares Zeichen im Thema Nachhaltigkeit. Die Ladenstraße wurde bereits auf energieeffiziente LED-Beleuchtung umgerüstet und 2025 sollen die restlichen Nebenräume folgen. Zusätzlich werden im Parkhaus zehn neue Ladestationen für Elektroautos installiert. Um Energiekosten zu senken und die sommerliche Hitze zu minimieren, wird das Glasdach großflächig mit einer speziellen Folie versehen. Auch der Bau einer Photovoltaikanlage auf dem Parkdeck wird geprüft. Darüber hinaus schließt CBRE Investment Management zunehmend Green Lease-Verträge mit Mietpartnern ab, um einen verantwortungsvollen Ressourceneinsatz zu fördern. Die Glacis-Galerie ist nach den Standards von BREEAM und DGNB Gold zertifiziert.

## **Ein wichtiger Einzelhandelsstandort in der Region**

Nach der Schließung des Blautal-Centers in Ulm bleibt die Glacis-Galerie das einzige überdachte Einkaufszentrum dieser Größe in der Region. Dank ihres vielseitigen Angebots und attraktiven Mietermixes zieht sie Besucher aus der gesamten Umgebung an. Auch das direkte Umfeld verändert sich stetig weiter: Laufende Bebauungsprojekte wie das Heiners und das Leplat-Areal sowie der fertiggestellte Südstadtbogen werden dazu beitragen, dass die Glacis-Galerie zunehmend neue Kundinnen und Kunden gewinnt und als Shopping-Center in der Region weiter gestärkt wird. Dafür bietet das Einkaufszentrum mit 1.200 Parkplätzen ausreichend Kapazitäten.

Das 10-jährige Bestehen wird im Herbst 2025 gebührend gefeiert, um die langjährige Treue der Mieter, Kunden und Besucher zu würdigen.

### Über CBRE Investment Management

CBRE Investment Management ist ein global führender Immobilieninvestmentmanager mit einem verwalteten Vermögen von 146,2 Milliarden US-Dollar\* (Stand: 31. Dezember 2024). Das Unternehmen ist in mehr als 30 Niederlassungen und 20 Ländern weltweit tätig. Mit seiner Investor-Operator-Kultur ist CBRE Investment Management bestrebt, nachhaltige Investitionslösungen über alle Immobilienkategorien, Regionen, Risikoprofile und Ausführungsformate hinweg zu liefern, zum Wohle seiner Kunden und aller Beteiligten.

CBRE Investment Management ist eine unabhängig geführte Tochtergesellschaft der CBRE Group, Inc. (NYSE:CBRE), dem weltweit größten Unternehmen für gewerbliche Immobiliendienstleistungen und Investitionen (basierend auf dem Umsatz 2024). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 140.000 Mitarbeitende (einschließlich der Mitarbeitenden von Turner & Townsend), die Kunden in mehr als 100 Ländern betreuen. CBRE Investment Management nutzt die Daten und Markterkenntnisse von CBRE, das Investment Sourcing und andere Ressourcen zum Vorteil seiner Kunden. Weitere Informationen: [www.cbreim.com](http://www.cbreim.com).

\*Die verwalteten Vermögenswerte (AUM = Assets under Management) beziehen sich auf den Marktwert von Investitionen in Immobilien, für die CBRE Investment Management auf globaler Basis Aufsichtslösungen, Investment-Management-Dienstleistungen und andere Beratungsleistungen anbietet und die im Allgemeinen aus Investitionen in Immobilien, Beteiligungen an Fonds und Joint Ventures, Wertpapierportfolios, Betriebsgesellschaften und Immobilienkrediten bestehen. Das AUM sollen in erster Linie das Ausmaß der Präsenz von CBRE Investment Management in der globalen Immobilienbranche widerspiegeln. Die Berechnung des AUM kann von den Berechnungen anderer Vermögensverwalter und von der Berechnung des von CBRE Investment Management verwalteten Vermögens für bestimmte aufsichtsrechtliche Zwecke abweichen.