

PRESSEMITTEILUNG

Die RATISBONA.ECO.BAUWEISE geht in Serie: Nachhaltigkeit wird bei RATISBONA Handelsimmobilien vom Herzensthema zum erfolgreichen Business Case

- **Unternehmen realisiert 24 Märkte in Deutschland – davon knapp drei Viertel der Neubauten in Holzbauweise**
- **61 Prozent der umgesetzten Projekte sind mit PV-Anlagen ausgestattet**
- **Pipeline: Für das Jahr 2024 werden rund 95 Prozent der Neubauten in RATISBONA.ECO.BAUWEISE geplant**

Vom „Return on Investment“ zum „Return on Responsibility“

Regensburg, 21. März 2023 – RATISBONA Handelsimmobilien hat im vergangenen Jahr knapp 57.000 m² Einzelhandels- und Gewerbefläche in Deutschland, Spanien und Portugal entwickelt. Insgesamt stellte der Regensburger Projektentwickler seit 1987 in Deutschland, Spanien und Portugal rund 1.230 Projekte fertig. Das Unternehmen setzt dabei auf eine umweltfreundlichere und zukunftsgerichtete Bauweise, die den Übergang zu mehr Nachhaltigkeit in der Branche vorantreibt. Dabei schaffen sie es unabhängig vom Gesamtinvestitionsvolumen, Ortsgröße und Betreiber, ihre Märkte in Holzleichtbauweise wirtschaftlich zu bauen und so das Thema Nachhaltigkeit weg von einer ‚Leuchtturmentalität‘ hin zur Massenmarktfähigkeit zu entwickeln. Dabei setzt RATISBONA Handelsimmobilien auf starke Partnerschaften und eine vorausschauende Planung, um einen Mehrwert für die Umwelt und die Gesellschaft zu bieten.

„2023 muss die Branche sich ihres gewaltigen Hebels bewusstwerden. Es ist zu kurz gesprungen, wenn unsere Branche fast ausschließlich über CO₂ und Energieeffizienz spricht. Wir müssen auch Lösungen für Artenverlust, Bodenversiegelung sowie Versickerung, Bauabfälle und Rohstoffknappheit finden und von einer linearen Wirtschaft zum Cradle to Cradle Prinzip kommen“, **Julia Vesenjok**, Nachhaltigkeitsmanagerin bei RATISBONA Handelsimmobilien.

In der Strategie des Regensburger Projektentwicklers spielt Digitalisierung eine zentrale Rolle, um die Vision von schnellem, kostengünstigem, gleichzeitig nachhaltigem Bauen mit Leben zu füllen. Das Unternehmen setzt auf die RATISBONA.ECO.BAUWEISE, welche genau die genannten Punkte vereint und so den Übergang zu einer ressourcenschonenden, kreislauffähigen und effizienten Baubranche beschleunigt.

Mit der RATISBONA.ECO.BAUWEISE hat es das Unternehmen geschafft die erste nachhaltige Bauweise im Lebensmitteleinzelhandel, die über mehrere Händler hinweg Anwendung findet, zu etablieren sowie Wirtschaftlichkeit und Verantwortung zu vereinen. Durch die eigens entwickelte Holzbauweise, den daraus resultierenden herausragenden Dämmwerten und den Verzicht auf fossile Brennstoffe können im Bau bis zu 55 % CO₂ und im Betrieb rund 65 % CO₂ eingespart werden. Damit wird der Mindeststandard für Neubauprojekte auf BEG 40 gehoben. Darüber hinaus sind E-Ladestationen, Gründächer sowie das RATISBONA.SMART.GREENKEEPING weitere Bausteine, die bei der nachhaltigen Bauweise verankert sind. Letzteres denkt die Begrünung von Außenanlagen durch verschiedene Oberflächenmaterialien neu und trägt so zur Stärkung der Biodiversität bei.

„Im Jahr 2020 sind wir angetreten, Nachhaltigkeit im Wertekodex und auf der obersten Ebene der Unternehmensstrategie zu verankern. Ausgangspunkt war eine tiefe innere Überzeugung, Verantwortung für den Planeten und die nächsten Generationen zu übernehmen. Innerhalb kürzester Zeit ist es uns nun aber auch gelungen, zu zeigen, dass der konsequent eingeschlagene Nachhaltigkeitskurs messbaren finanziellen Unternehmenserfolg bringt. Das zeigt sich nicht nur in einer Welle der Zustimmung bei Mietern, Investoren und Städten, sondern am Ende vor allem durch die höheren Verkaufspreise im Absatz. Nachhaltigkeit ist bei RATISBONA somit zum erfolgreichen Business Case geworden – das Zeitalter des ‚Return on Responsibility‘ ist angebrochen,“ schließt **Sebastian Schels**, geschäftsführender Gesellschafter bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg hat RATISBONA Handelsimmobilien seit der Firmengründung 1987 bereits mehr als 1.200 Objekte realisiert. Mit ihrem Branchen-Knowhow und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist RATISBONA Handelsimmobilien seit 35 Jahren an sieben Standorten im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich aktiv vertreten. Mit einem Team aus über 140 ökologischen Überzeugungstätern in Deutschland, Spanien und Portugal, setzt sich das Unternehmen für eine gelingende Bauwende in der Immobilienwirtschaft ein. Umwelt- und Klimaschutz sind dabei fest im Unternehmensleitbild verankert. Ambitioniertes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten und gleichzeitig die Ressourcen des Planeten so zu nutzen, dass Städte und Gebäude im Einklang mit Mensch und Natur sind. Kreislauffähiges Bauen muss in der gesamten Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobilie mit großer Taktfrequenz Einzug erhalten: Holzbau steht deshalb seit nunmehr rund drei Jahren im Fokus. Auf den Einsatz fossil betriebener

Heizungen wird konsequent verzichtet. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer. (Stand: Juni 2022).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com