

PRESSEMITTEILUNG

Lauterecken: RATISBONA Handelsimmobilien eröffnet modernen Penny-Markt in Lauterecken

Regensburg, 29.01.2026 – Mit der Eröffnung eines neuen Penny-Marktes Ende Januar 2026 sorgt RATISBONA Handelsimmobilien für eine moderne und zukunftsfähige Nahversorgung in Lauterecken. Der Discounter an der Lautertalstraße 60 ersetzt den früheren Markt, der nicht mehr den heutigen Komfort-, Energie- und Nachhaltigkeitsstandards entsprach. Auf einer Grundstücksfläche von rund 5.050 m² hat der Regensburger Projektentwickler nun einen Standort realisiert, der Kundinnen und Kunden deutlich verbesserte Rahmenbedingungen bietet und als ECO Markt umweltwirksame Qualitätsmerkmale vereint. Für ihren Einkauf stehen den Besucherinnen und Besuchern insgesamt 60 Stellplätze bereit, darunter vier E-Ladepunkte.

DGNB-zertifizierte Architektur: Holzbau, Holzfassade und nachhaltige Dämmung

Die rund 1.075 m² große Mietfläche des neuen Penny-Marktes wurde in einer modernen Holzbauweise realisiert und außen durch eine architektonisch hochwertige Holzfassade ergänzt, die den nachhaltigen Charakter des Gebäudes sichtbar macht. Der Markt wird als erster Penny-Markt des Projektentwicklers nach dem DGNB-Gold-Standard zertifiziert. Eine wiederverwendbare Zellulosedämmung in den Wänden, eine Photovoltaikanlage mit über 100 kWp und die Beheizung über Luft-Wärmepumpen bilden gemeinsam ein stimmiges, zukunftsfähiges Energiekonzept, das dem KfW-Effizienzhaus-40-Standard entspricht.

Umweltfreundliche Gestaltung der Außenflächen schafft Lebensräume

Auch die Außenanlagen tragen sichtbar zum ökologischen Charakter des Marktes bei. Eine artenreiche Blühfläche schafft Nahrung und Lebensraum für Bienen, während insektenfreundliche Stauden und Gehölze das ganze Jahr über wertvolle Habitate bieten. Ergänzt wird dies durch heimische Baumarten, die zur klimatischen Stabilisierung des Umfelds beitragen.

„Wir freuen uns sehr, dass unser erster Markt im neuen Jahr gleich ein DGNB-zertifiziertes Gebäude ist. Dieser Schritt ist für uns ein wichtiges Zeichen, denn die Zertifizierung bestätigt, dass unser Anspruch an Nachhaltigkeit nicht bei Einzelmaßnahmen endet, sondern das gesamte Bau- und Energiekonzept umfasst. Ebenso wollten wir in Lauterecken nicht nur neu bauen, sondern einen Ort schaffen, der den Menschen im Alltag wirklich etwas bringt, sichtbar

zum Ortsbild beiträgt und die Zukunft ihrer Gemeinde stärkt“, dazu **Dr. Norbert Höffer, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien.**

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com