

PRESSEMITTEILUNG

neotares blickt auf erfolgreiches Jahr 2025 zurück: Umsatz von 7,5 Millionen und Expansion in die DACH-Region

Frankfurt am Main, 16.01.2026 – Das Beratungsunternehmen neotares hat im Geschäftsjahr 2025 seine Marktposition als Spezialist für neue Arbeitswelten weiter ausgebaut. Die gezielte Expansion in die Schweiz und nach Österreich, Umsatz von 7,5 Millionen sowie ein umfassender Markenrelaunch prägten die Entwicklung des Unternehmens im vergangenen Jahr.

Mit der Eröffnung neuer Standorte in Zürich unter der Leitung von Katharina Sidler und Linz unter Christian Dos Santos hat neotares seine Präsenz in der DACH-Region strategisch erweitert. Das Unternehmen ist damit nun an insgesamt neun Standorten vertreten, allein 2025 gab es 17 Neueinstellungen. Ziel der Expansion ist es, Kunden vor Ort noch enger zu begleiten und regionale Marktanforderungen frühzeitig in die Beratung einzubinden. Insbesondere internationale Mandate und standortübergreifende Projekte profitieren von der erweiterten Struktur. Mit Ilka Hoffmann als neuer Standortleiterin Süd stärkt neotares den Raum München und Süddeutschland und treibt von dort den Ausbau von Kundenbeziehungen und interdisziplinären Leistungen weiter voran.

2025 markierte zugleich das zehnjährige Bestehen von neotares. Seit der Gründung im Jahr 2015 hat das Unternehmen mehr als 500 Projekte realisiert und sich vom Workplace-Consulting-Spezialisten zu einer interdisziplinären Beratung für Arbeitswelten, (Innen-)Architektur, Kommunikation und Medientechnik entwickelt. Vor diesem Hintergrund wurde das Leistungsportfolio zuletzt um Strategie- und Organisationsentwicklung erweitert. Ziel ist es, räumliche Konzepte noch stärker mit strategischen, organisatorischen und kulturellen Fragestellungen zu verzahnen – nicht zuletzt angesichts der tiefgreifenden Veränderungen der Arbeitswelt durch Künstliche Intelligenz.

Eine lebendige Unternehmenskultur ist ein zentraler Bestandteil von neotares und soll gezielt auch an die vielen neuen Mitarbeitenden weitergegeben werden. Vor diesem Hintergrund verzichtete die Geschäftsführung trotz hoher Investitionen im Jahr 2025 bewusst nicht auf Team-Events. Höhepunkt war die Feier des zehnjährigen Jubiläums im Rahmen eines mehrtägigen Betriebsausflugs nach Berlin, der Austausch, Rückblick und Ausblick miteinander verband.

Neuer Markenauftritt und operative Erfolge

Ein weiterer Meilenstein war der umfassende Markenrelaunch. Mit einem überarbeiteten visuellen Erscheinungsbild und einer geschärften Positionierung trägt neotares der inhaltlichen Weiterentwicklung des Unternehmens Rechnung. Der neue Markenauftritt unterstreicht den menschenzentrierten Beratungsansatz und unterstützt die Ansprache neuer Kundensegmente in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt.

Operativ setzte neotares 2025 eine Vielzahl anspruchsvoller Projekte um. Dazu zählen unter anderem neue Arbeitswelten für Veolia in Hamburg, den Berliner Private-Banking-Standort des Bankhaus Metzler, die 1822direkt in Frankfurt sowie ein groß angelegtes Umzugs- und Transformationsprojekt für eine internationale Wirtschaftskanzlei. Die Projekte reichten von der Mietflächensuche über Nutzervertrag und Innenarchitektur bis hin zu Change-



Kommunikation, Medientechnik und Umzugsmanagement. Auch konnten langfristige Kunden im Bereich Flächenmanagement gewonnen werden, deren vertrauensvolle Zusammenarbeit zur Stabilität des Unternehmens beiträgt.

„2025 war für uns ein Jahr wichtiger strategischer Weichenstellungen“, sagt Norman Kustos, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von neotares. „Wir sind organisatorisch wie auch inhaltlich gewachsen, haben unsere Strukturen weiter professionalisiert und unser Profil geschärft. Räume entwickeln dann ihr volles Potenzial, wenn sie im Zusammenhang mit dem täglichen Verhalten und der gelebten Unternehmenskultur gedacht werden. Diese Lücke zwischen strategischer Ausrichtung, organisationaler Realität und räumlicher Umsetzung schließen wir mit unseren neuen Angeboten zur Strategie- und Organisationsentwicklung. So unterstützen wir Unternehmen dabei, strategische Ziele konsequent in Organisation, Verhalten und Raum zu übersetzen.“

Über neotares

Die neotares Consult GmbH zählt zu den führenden Unternehmensberatungen für die Gestaltung neuer Arbeitswelten. Mit einem interdisziplinären und ganzheitlichen Ansatz verbindet sie Strategie, Raumgestaltung und Unternehmenskultur. An neun Standorten berät neotares in den Bereichen Workplace Consulting, (Innen-)Architektur, Technologie, Strategie- und Organisationsentwicklung, Kommunikation sowie Change-Management. So entstehen maßgeschneiderte Lösungen, die individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

Ansprechpartnerin für die Presse

Elene Chikava
Feldhoff & Cie. GmbH
M: +49 159 01220398
E: ec@feldhoff-cie.de