

PRESSEMITTEILUNG

Newmark ernennt Helge Zahrnt zum Head of Research und beginnt mit dem Aufbau eines leistungsstarken Teams

München, 16. Juli 2025 – Newmark, eines der weltweit führenden Immobilienberatungsunternehmen, hat Helge Zahrnt MRICS als neuen Head of Research für Deutschland gewonnen. Damit unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, fundierte Marktkennntnisse weiter auszubauen und gezielt in den deutschen Markt zu investieren. Ab Sommer dieses Jahres wird Helge Zahrnt gemeinsam mit drei weiteren Experten die datenbasierte Beratung und präzise Marktanalyse von Newmark in Deutschland weiter ausbauen.

In seiner neuen Rolle übernimmt Helge Zahrnt die strategische und operative Leitung des neu geschaffenen Bereichs und treibt zugleich den Teamausbau voran. Gemeinsam mit der Abteilung für Datenanalyse entwickelt er technologische Lösungen, um Marktanalysen zu automatisieren und zu präzisieren – mit einem klaren Fokus auf den Einsatz künstlicher Intelligenz. Dabei arbeitet er eng mit den Vermietungs- und Investmenteinheiten zusammen.

Marcus Lütgering, Country Managing Director von Newmark in Deutschland, sagt: „Wir freuen uns sehr, vier ausgewiesene Expertinnen und Experten mit zusammen über 50 Jahre Branchenerfahrung für Newmark gewonnen zu haben. Der Aufbau eines starken Research-Teams ist ein zentraler Bestandteil unserer Wachstumsstrategie in Deutschland. Fundierte Analysen auf Basis belastbarer Marktdaten bilden das Fundament für eine strategisch hochwertige Beratung. Deshalb investieren wir gezielt in Menschen, Technologien und Daten.“

Zum neuen Team gehören außerdem drei weitere Research-Expertinnen und -Experten, die von ihren jeweiligen Märkten aus arbeiten werden, um die Nähe zu den Märkten und Kundenbeziehungen sicherzustellen:

- **Laura Landvogt** übernimmt als Research Director unter anderem die Verantwortung für den Markt in Frankfurt
- **Andreas Slupik** verstärkt das Team als Associate Research Director mit Fokus auf Düsseldorf und Köln
- **Sebastian Becker** ist als Senior Research Analyst primär für den Hamburger Markt zuständig

Helge Zahrnt MRICS, Head of Research bei Newmark, ergänzt: „Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus dem Bereich Data Analytics technologische Lösungen und innovative Marktanalysen zu entwickeln. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle. Sie hilft uns, Märkte schneller, präziser und mit Blick auf zukünftige Entwicklungen zu analysieren.“

Über Newmark

Newmark Group, Inc. (Nasdaq: NMRK), zählt mit über 8.000 Mitarbeitenden und rund 170 Standorten weltweit zu den führenden Dienstleistern im Bereich Gewerbeimmobilien. Das Leistungsspektrum reicht von der Nutzerberatung über Investment und Leasing bis zur integrierten Immobilienstrategie. 2024 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von über 2,7 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen unter www.nmrk.com.

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der US-amerikanischen Wertpapiergesetze. Dabei handelt es sich um Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen, sondern Erwartungen, Prognosen oder Annahmen über zukünftige Entwicklungen bei Newmark betreffen – etwa zur Geschäftstätigkeit, finanziellen Lage, Liquidität, Ergebnissen oder strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Derartige Aussagen unterliegen naturgemäß Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten abweichen.

Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Newmark keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Eine ausführliche Beschreibung der mit solchen Aussagen verbundenen Risiken und Unsicherheiten findet sich in den bei der US-amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission, SEC) eingereichten Unterlagen von Newmark, insbesondere in den Abschnitten „Risk Factors“ und „Special Note on Forward-Looking Information“ der Formulare 10-K, 10-Q und 8-K sowie etwaigen Aktualisierungen dieser Informationen.

###

Medienkontakte:

Deb Bergman
t +1 303 260 4307
deb.bergman@nmrk.com

Elene Chikava
t +49 159 0122039
ec@feldhoff-cie.de