

PRESSEMITTEILUNG

PropTech Germany Award 2022: Deutschlands größtes Pitch Event bringt über 200 Tech-Unternehmen auf die digitale Bühne

- In Drei-Minuten-Pitches präsentieren PropTechs am 6. und 7. April ihre Lösungen der Bau- und Immobilienwelt
- REAL PropTech Pitches bieten effektiven Marktüberblick und fördern Vernetzung zwischen Startups, etablierten Unternehmen und Wagniskapitalgebern
- 1. PropTech Gala zur Verleihung des PropTech Germany Awards findet am 7. April live in FFM statt
- Hauptsponsor des mit 35.000 Euro dotierten PropTech Germany Awards ist Realcube mit seiner Cloud-Plattform für das digitale Immobilienmanagement

Frankfurt am Main, 10. März 2022 – Die auf Transformation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) mit Sitz in Frankfurt am Main veranstaltet zum wiederholten Mal das bisher größte deutsche Pitch Event für Anbieter neuer Geschäftsmodelle und technologiebasierter Lösungen rund um die Bau- und Immobilienwelt. Am 6. und 7. April 2022 werden mehr als 200 deutsche und internationale PropTechs, ConTechs, FinTech, GreenTechs & Co. ihre Lösungen für verschiedenste Lebenszyklusphasen und Assetklassen auf dem digitalen Event vorstellen. Dabei bietet sich ihnen die Chance, direkt mit Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft und Wagniskapitalgebern in den Austausch zu treten. Die Investoren und Branchenentscheider erhalten einen umfassenden und effektiven Marktüberblick über PropTech-Lösungen mit Relevanz für den deutschen Markt. Sie profitieren zudem von direkten Produkt-Einblicken und können sich gezielt mit den PropTechs auf der Eventplattform vernetzen. Inhaltlich bieten auf der digitalen Eventplattform talque auch die Profildarstellungen von Tech-Companies, Investoren, Netzwerkpartnern und Investoren Anknüpfungspunkte.

Sarah Schlesinger, Managing Partnerin & CEO von blackprintpartners, sagt: „Digitale Lösungsanbieter liefern der Bau- und Immobilienwelt die entscheidenden Instrumente für nachhaltige Zukunftsfähigkeit. Es braucht diese Unternehmens- und Tech-Power, um das Entwickeln, Planen, Bauen, Betreiben, Finanzieren, Vermarkten, Sanieren oder das Management von Immobilien inkl. Energieeffizienz, Taxonomiekonformität und CO₂-Neutralität in einer für Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft gleichermaßen funktionierenden Weise umzugestalten. Um die Hürden zwischen etablierter und Tech-Welt weiter abzubauen und die Basis für weitere zukunftsweisende Kooperationen zu ermöglichen, schaffen wir auch in diesem Jahr so viel Transparenz und Dialogmöglichkeiten wie möglich.“

PropTech Germany Award 2022 wird in neun Kategorien vergeben

Aufgrund der gesamtgesellschaftlich wie gesamtwirtschaftlich übergeordneten Bedeutung des Bau- und Immobilienbereichs, auch in puncto Nachhaltigkeitszielen, rückt der PropTech Sektor immer stärker in den Fokus. So werden auch dieses Jahr rund 1.000 Teilnehmer den Pitches folgen. In digitalen

Profilen und auf zwei digitalen Bühnen präsentieren die Tech-Unternehmen in Drei-Minuten-Pitches ihre Lösungen für konkrete Probleme der Bau- und Immobilienwelt in den neun Kategorien Projektentwicklung & Smart City, Planung & BIM, Bauen & Sanieren, Finanzieren, Bewerten & Investieren, Gebäude- & Energieeffizienz, Bewirtschaftung & Instandhaltung, Konzepte & Services für Mieter & Nutzer, Asset- & Portfoliomanagement, Vermarktung, Vermietung & Verkauf. Im Rahmen des Events werden die Gewinner in den jeweiligen Kategorien wie gewohnt von Publikum und unabhängiger Expertenjury ausgesucht und der Hauptsieger des PropTech Germany Awards 2022 ermittelt. Zur Vergabe des PropTech Germany Awards findet erstmals eine Gala-Veranstaltung zum Abschluss des digitalen Events in Frankfurt statt. Eingeladen sind alle Startup-Unternehmen, deren Lösungen einen Bezug zu mindestens einer Immobilienlebenszyklusphase oder mindestens einer Immobilien-Assetklasse haben, d.h. PropTechs, ConTechs, FinTechs, InsureTechs, GreenTechs, LegalTechs, EnergyTechs & Co. Noch bis 15. März ist die Anmeldung für Startups möglich.

Der Hauptpreis hat in diesem Jahr einen Wert von 35.000 € und liefert dem Gewinnerteam neben herausgehobener Sichtbarkeit ein Jahr lang umfassenden Netzwerkzugang und Skalierungsmöglichkeiten, eine Reise ins Silicon Valley und Treffen mit relevanten Innovations- und Zukunftstreibern. Hauptsponsor des Awards ist dieses Jahr Realcube, selbst Anbieter einer Open-API-Schnittstellenplattform. „Es ist ein spektakuläres Signal an die Branche, dass ein Plattformanbieter für PropTechs die Schirmherrschaft und das Hauptsponsoring des PropTech Germany Awards übernimmt. Ich freue mich sehr, dass Uwe Forgber und das Realcube-Team den PropTech Sektor sowohl mit ihrem offenen Schnittstellenansatz für mehr Kollaboration und weniger Datensilos wie auch mit ihrem herausgehobenen Engagement im Rahmen des Awards vorantreiben. Es ist ein klares Zeichen für den Reifegrad der gesamten Szene. Dies und der Umstand, dass die REAL PropTech Pitches das größte Pitchevent im deutschsprachigen Raum sind, zeigt die gestiegene Relevanz und wachsende Dominanz von PropTech.“

Weitere Details und Anmeldemöglichkeiten zum Event gibt es online unter:
<https://realproptechpitches.de/>

Über blackprint

2016 gegründet, war blackprint das erste Unternehmen, welches die Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft am Markt platziert und seither kontinuierlich vorangetrieben hat. Dazu braucht es Vernetzung, Daten und Knowhow. Diese Kompetenz-Felder fließen in die Bereiche Netzwerk, Institute, Consulting und Beteiligungsmanagement ein. blackprint trägt mit seinen Netzwerkformaten wie der Zukunftskonferenz REAL PropTech, dem digitalen Messeformat REAL PropTech Pitches sowie weiteren Formaten zum Netzwerken und Wissenstransfer bei. Mit regelmäßigen Markt-Reports und Studien zu PropTechs und deren Rolle in der Digitalisierung treibt blackprint Transformation und Innovation in der Bau- und Immobilienwirtschaft voran. Darüber hinaus analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Trends in der Branche mit seinem vom ZIA 2020 ausgezeichneten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting. Geschäftsführende Gesellschafterin ist Sarah Maria Schlesinger. **Weitere Informationen: www.blackprint.de**

Pressekontakt

Dennis Weinacht



Feldhoff & Cie.

F +49 69 26 48 677 – 20

M +49 178 265 2154

E dw@feldhoff-cie.de