

PRESSEMITTEILUNG

## **RATISBONA eröffnet nachhaltigen NETTO-Markt in Wurzbach – ein Leuchtturmprojekt für die Bauwende im Einzelhandel**

**Regensburg, 10.10.2025** – Mit dem neuen NETTO-Markt in der Lobensteiner Straße 34 setzt RATISBONA Handelsimmobilien ein deutliches Zeichen für nachhaltiges Bauen im Lebensmitteleinzelhandel. Der moderne Nahversorger entstand nach nur acht Monaten Bauzeit und vereint ökologische Verantwortung, innovative Gebäudetechnik und naturnahe Gestaltung.

Auf rund 7.060 m<sup>2</sup> Grundstücksfläche wurde ein nachhaltiger Markt mit 1.050 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche realisiert, der die Nahversorgung in Wurzbach langfristig sichert und durch zukunftsweisende Technik weitgehend stromautark betrieben werden kann.

### **ECO Bauweise: kreislauffähig, klimabewusst, kosteneffizient**

Der Neubau wurde in der firmeneigenen ECO Bauweise errichtet – einem Konzept von RATISBONA Handelsimmobilien, das auf ressourcenschonende Konstruktionen und kreislauffähige Materialien setzt. Holzständerbauweise, Zellulosedämmung und natürliche Innenraumgestaltung reduzieren den ökologischen Fußabdruck deutlich. Eine Photovoltaikanlage mit 155 kWp Leistung und ein Batteriespeicher ermöglichen eine Energieautarkie von bis zu 60 Prozent. Ergänzt wird die technische Ausstattung durch vier Schnellladepunkte für Elektrofahrzeuge. Damit fördert der Standort nicht nur nachhaltiges Bauen, sondern auch nachhaltige Mobilität – Energieeffizienz endet hier nicht am Gebäuderand. Darüber hinaus kommt eine Sole-Wärmepumpe mit dem Kältemittel R290 zum Einsatz, das als besonders treibhausoptimiert gilt. Es besitzt ein extrem niedriges Treibhauspotenzial und verzichtet vollständig auf fluorierte Gase.

RATISBONA setzt damit ein Signal über das eigene Projekt hinaus: Der richtige Einsatz von Kältemitteln ist ein entscheidender Hebel, um die Klimabilanz von Handelsimmobilien zu verbessern. Die Branche steht hier vor einem Paradigmenwechsel – weg von synthetischen, hin zu natürlichen und umweltverträglichen Lösungen.

### **Naturnahes Areal schafft Lebensräume**

Auch die Außenflächen folgen dem ökologischen Anspruch: Anstelle großflächiger Versiegelung entstanden artenreiche Blumenwiesen, heimische Sträucher und insektenfreundliche Stauden, die neuen Lebensraum für zahlreiche Tierarten bieten. Klimafitte Bäume sorgen zudem für natürliche Verschattung und tragen zur lokalen Biodiversität bei.

Mit Projekten wie in Wurzbach zeigen wir, dass nachhaltiges Bauen und wirtschaftlich tragfähige Handelsimmobilien kein Widerspruch sind“, sagt **Paul Jonas Tappe**, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien. „Gerade beim Thema Kältemittel muss die Branche umdenken – hier liegt enormes Potenzial, um Treibhausgase zu vermeiden und Klimaschutz praktisch umzusetzen. Wir wollen mit jeder Immobilie einen Beitrag zu einer neuen Baukultur leisten – ressourcenschonend, kreislauffähig und ehrlich.“

### Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

### Pressekontakt

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)