



RATISBONA
MÄRKTE FÜRS LEBEN

PRESSEMITTEILUNG

RATISBONA Handelsimmobilien entwickelt nachhaltigen NETTO-Markt in Stadland

Regensburg, 6. Dezember 2024 – Der Regensburger Investor und Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat einen weiteren modernen Einzelhandelsmarkt realisiert: Der neue NETTO-Markt in der Marktstraße 4-16 im niedersächsischen Stadland, öffnet nach rund zehn Monaten Bauzeit seine Türen. Der Neubau ersetzt den Bewohnerinnen und Bewohnern eine nachhaltige und zukunftsorientierte Nahversorgung.

Das Projekt wurde auf einem 4.450 m² großen Grundstück errichtet und umfasst eine Gesamtmietfläche von etwa 1.600 m² mit einer Verkaufsfläche von 1.245 m². Den Kundinnen und Kunden stehen 84 Parkplätze, darunter zwei E-Ladepunkte, zur Verfügung.

Bei der Entwicklung des neuen Marktes setzt RATISBONA Handelsimmobilien auf ökologische Bauweise und nachhaltige Gestaltung: Das Gebäude wurde nach dem KfW-Standard BEG 40 errichtet und mit innovativer Technik wie einer Wärmepumpe sowie einer Photovoltaikanlage ausgestattet. Architektonische Highlights sind unter anderem die offene Holzdeckenkonstruktion und eine innovative Bodenverbesserung durch Pfahlgründung.

Die Außenanlagen sind ökoeffektiv gestaltet, mit Wildblumenwiesen, insektenfreundlicher Bepflanzung, heimischen Sträuchern und klimaresistenten Bäumen. Zudem wurde eine Wildbienenhilfe integriert, um die Artenvielfalt zu fördern.

Der neue NETTO-Markt befindet sich in zentraler Lage und ist über die Hauptstraße fußläufig sowie für Radfahrer bestens erreichbar. In direkter Nähe sorgt eine Bushaltestelle für eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.

Mit dem Projekt in Stadland unterstreicht RATISBONA Handelsimmobilien erneut sein Engagement für nachhaltige und ressourcenschonende Immobilien. „Unser Ziel ist es, zukunftsfähige Lösungen für die Nahversorgung zu schaffen. Der NETTO-Markt in Stadland vereint innovative Bauweise, nachhaltige Konzepte und eine moderne Architektur,“ erklärt **Dr. Norbert Höffer**, Projektleiter von RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: März 2024).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com