

PRESSEMITTEILUNG

S&P Commercial Development holt Versicherungsgruppe die Bayerische als Partner an Bord

Wachstum im Wohnsegment im Fokus

Erlangen, 09. Juni 2026 – Der Erlanger Projektentwickler S&P Commercial Development, eine Beteiligung der Sontowski & Partner Group, stellt mit einem neuen Partner die Weichen für die Zukunft. Nach einer bereits langjährig bestehenden Geschäftspartnerschaft steigt die Versicherungsgruppe die Bayerische als Gesellschafter bei der S&P Commercial Development ein.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung hält die Bayerische rund ein Drittel der Anteile an der Gesellschaft. Die verbleibenden zwei Drittel liegen weiterhin bei den bisherigen Gesellschaftern, bestehend aus der Sontowski & Partner GmbH und drei Family Offices. Mit dem Engagement der Bayerischen schafft die S&P Commercial Development die Grundlage dafür, das operative Geschäft gezielt weiterzuentwickeln. Die Geschäftsführung bleibt unverändert bestehen und führt das Unternehmen weiterhin operativ. Mit dem Einstieg stärkt die Bayerische gezielt ihr Engagement in werthaltigen Immobilieninvestments, mit Fokus auf Wohnraum in wachstumsstarken Regionen.

„Mit der Bayerischen gewinnen wir einen starken, langfristig orientierten Partner, mit dem wir unsere strategische Weiterentwicklung konsequent vorantreiben können. Die gestärkte Kapitalbasis und die Erweiterung unseres Gesellschafterkreises um einen etablierten institutionellen Partner versetzt uns in die Lage, neben der klassischen Akquisition für Projektentwicklungen auch unser Service-Development-Geschäft auszubauen, das wir in den letzten neun Jahren erfolgreich etabliert haben“, sagt Sven Sontowski, Geschäftsführer von S&P Commercial Development.

Langjährige Partnerschaft auf Augenhöhe

Die beiden Unternehmen verbindet bereits seit 2018 eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Als neuer Gesellschafter bringt die Bayerische Stabilität und strategische Impulse sowie zusätzliche Entwicklungspotenziale ein. Insbesondere im Bereich Service Development wird durch zusätzliche Mandate aus dem Umfeld der Bayerischen eine weitere Stärkung des Geschäfts erwartet. Die S&P Commercial Development hatte den Geschäftsbereich in den letzten Jahren als weiteres Standbein erfolgreich ausgebaut. Neun Projekte mit insgesamt über 180.000 m² BGF wurden bislang realisiert. Aktuell werden drei Großprojekte in Bamberg, Erlangen und Nürnberg umgesetzt: Mit dem Carl-Meinelt-Viertel in Bamberg entsteht für die Sparkasse Bamberg ein zukunftsweisendes Mixed-Use-Quartier. In zentraler Lage Erlangens entwickelt die S&P Commercial Development zudem ein neues Stadtquartier für die PSD Bank Nürnberg. Darüber hinaus ist sie im Auftrag der Umweltbank als Entwickler für das Umweltquartier in Nürnberg unterstützend tätig.

„Mit dem Einstieg als Gesellschafter entwickeln wir die langjährige Zusammenarbeit mit der S&P Commercial Development gezielt weiter und stärken unsere Aktivitäten im Immobilienbereich. S&P Commercial Development verfügt über ein etabliertes Geschäftsmodell und umfassende Erfahrung in der Umsetzung von Projekten. Darauf bauen wir auf. Die Partnerschaft ist darauf ausgerichtet, das

operative Geschäft gemeinsam weiterzuentwickeln und zusätzliche Entwicklungspotenziale zu erschließen“, ergänzt Thomas Heigl, Vorstandsmitglied bei der Bayerischen.

Fokus auf Service Development und Wohnen sowie Basic Retail

Neben dem Service-Development-Geschäft wird die S&P Commercial Development den Fokus künftig noch stärker auf die Assetklasse Wohnen legen.

Niklas Kamm, Geschäftsführer der S&P Commercial Development, erläutert: „Im Zentrum unserer Wachstumsstrategie steht klar das Segment Wohnen. Wir konzentrieren uns auf Projekte in süddeutschen Metropol- und Wachstumsregionen mit Investitionsvolumina zwischen 20 und 35 Mio. Euro. Basic Retail (Lebensmitteleinzelhandel und Drogerie) kann dabei eine gezielte Ergänzung in Mixed-Use-Ansätzen sein. Ähnlich wie beim Hainberg Quartier in Nürnberg, das wir kürzlich erfolgreich an Nuveen veräußert haben.“ Ein ähnliches Projekt in Erlangen steht kurz vor der Umsetzung, weitere Projekte befinden sich in der Pipeline.

Mit dem vollzogenen Einstieg der Bayerischen Ende März 2026 hat die S&P Commercial Development die Weichen für die weitere Entwicklung gestellt. „Vor dem Hintergrund eines sich wandelnden Marktumfelds sehen wir gerade jetzt attraktive Chancen für neue Projekte und Kooperationen“, erklärt Niklas Kamm. „Ziel ist es, unsere etablierte Marktposition als Projektentwickler in Süddeutschland weiter zu stärken und das Wachstum auf einer stabilen, langfristig ausgerichteten Basis fortzusetzen.“

S&P Commercial Development

Die S&P Commercial Development realisiert schwerpunktmäßig Immobilien in den Segmenten Wohnen und Basic Retail und setzt diese in nachhaltigen urbanen Konzepten und Mixed-Use-Lösungen um. Ein weiteres zentrales Standbein ist der Geschäftsbereich Service Development. Insgesamt wurden in diesem Segment bereits neun Projekte mit über 180.000 m² Bruttogeschossfläche realisiert.

2017 als eigenständige, spezialisierte Beteiligung der Sontowski & Partner Group und mehrerer Family Offices gegründet, bündelt die S&P Commercial Development die über 40-jährige Expertise von S&P in den Segmenten Wohnen, Retail und Office.

www.sp-cd.com

Über die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften BY die Bayerische Vorsorge Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), BL die Bayerische Lebensversicherung AG und der Kompositgesellschaft BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG sowie der BBV Holding AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen knapp 1 Milliarde Euro. Die Gruppe steigert ihr Eigenkapital kontinuierlich. Es werden zudem Kapitalanlagen von über 4,1 Milliarden Euro verwaltet. Mehr als 12.000 persönliche Berater stehen, den rund 1,1 Millionen Kunden der Bayerischen bundesweit zur Verfügung. Die Ratingagentur Assekurata hat im aktuellen Bonitätsrating der Konzernmuttergesellschaft die Qualitätsnote A („sehr gut“) bestätigt und bescheinigt dem Unternehmen eine weit über dem Branchendurchschnitt liegende Finanzstärke. Die Töchter BA Bayerische Allgemeine AG und BL Bayerische Lebensversicherung AG werden im Bonitätsrating ebenfalls mit A bewertet. Im Nachhaltigkeitsrating der Agentur wurde die Versicherungsgruppe mit AA ausgezeichnet.

Pressekontakt

Sontowski & Partner Group

Kirsten Bauseler
Leitung Unternehmenskommunikation

Tel: +49 - 9131-7775 643
Mobil: +49 - 173-5318277
E-Mail: kirsten.bauseler@sontowski.de

Pressestelle der Versicherungsgruppe die Bayerische

Thomas-Dehler-Straße 25, 81737 München
Ansprechpartner: Felicitas Eckert | Pressesprecherin

Telefon: 089/ 6787 8257
E-Mail: presse@diebayerische.de
Internet: www.diebayerische.de