



PRESSEMITTEILUNG

SINGU gewinnt Minh Chung als VP DACH Sales für den weiteren Ausbau des deutschsprachigen Marktes

Berlin/Krakau, 24.06.2026 – SINGU, europaweit einer der führenden Anbieter von KI-gestützter Cloud-Software für Facility Maintenance, ESG- und Building-Management, verstärkt seine seine Präsenz in der DACH-Region weiter. Seit Juni unterstützt Minh Chung als Vice President DACH Sales das Unternehmen. In seiner neuen Rolle wird er den Ausbau der Marktaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz mitgestalten und strategische Kundenbeziehungen im deutschsprachigen Raum weiterentwickeln.

Minh Chung bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung im B2B-Software- und SaaS-Umfeld mit. In seiner Laufbahn bekleidete er führende Positionen bei international renommierten Technologieunternehmen wie Microsoft, Yext und Deepki. Bei Microsoft war er unter anderem für Dynamics CRM im oberen Mittelstand und im öffentlichen Sektor verantwortlich. Bei Yext war er als Director Enterprise Sales maßgeblich am Aufbau des deutschsprachigen Marktes beteiligt. Zuletzt leitete er als Head of Sales DACH bei Deepki den Vertrieb für ESG-SaaS-Lösungen in der Immobilienwirtschaft und entwickelte insbesondere Beziehungen zu führenden Asset Managern im DACH-Raum weiter.

In seiner neuen Funktion bei SINGU wird Chung die Marktpräsenz in der DACH-Region weiter stärken, die Weiterentwicklung des lokalen Vertriebsteams vorantreiben und die Positionierung von SINGU als zentrale Plattform für digitales Immobilien-, Facility- und ESG-Management weiter schärfen. Sein Schwerpunkt wird auf den komplexen Anforderungen institutioneller Immobilienunternehmen sowie auf dem Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen liegen. Er wird skalierbare Lösungen für operative Exzellenz, ESG-Management und datengestütztes Portfoliomanagement vorantreiben.

„Minhs Ernennung ist ein wichtiger Schritt in unserem weiteren Engagement für den DACH-Markt. Er verbindet mehr als 25 Jahre Erfahrung im Enterprise-SaaS- und B2B-Vertrieb mit einem tiefen Verständnis der deutschen Immobilien- und PropTech-Landschaft. Gerade an der Schnittstelle von Immobilienbetrieb, ESG und digitaler Transformation bringt er die richtige Erfahrung mit, um SINGU als Plattformpartner für Asset Manager und Betreiber in der Region weiter zu etablieren“, sagt Paweł Malon, Group CEO von SINGU.

„SINGU verbindet eine international bewährte Plattform mit einem klaren Fokus auf operative Exzellenz, ESG und Digitalisierung. Genau hier steht die Immobilienbranche vor großem Transformationsdruck“, sagt Minh Chung, VP DACH Sales bei SINGU. „Ich freue mich darauf, die Marktpräsenz von SINGU in der DACH-Region weiter auszubauen und gemeinsam mit unseren Kunden echten Mehrwert zu schaffen.“

Mit der personellen Verstärkung setzt SINGU seinen strategischen Wachstumskurs konsequent fort. Das Unternehmen adressiert mit seiner All-in-One-Plattform zentrale Herausforderungen der Immobilienwirtschaft: fragmentierte Betriebsprozesse, steigende Anforderungen an Datenqualität und Reporting, wachsenden Kostendruck sowie den Bedarf an skalierbaren Lösungen für Facility Management, Instandhaltung und ESG-Steuerung.

Über SINGU

SINGU ist eine führende paneuropäische Plattform für die digitale Transformation des Immobilienbetriebs in großflächigen Logistik-, Einzelhandels- und Gewerbeportfolios. Die KI-gestützte CAFM- und CMMS-Software bündelt Instandhaltung, Asset- und ESG-Management in einem System und ersetzt fragmentierte Einzellösungen sowie manuelle Prozesse durch die Transparenz und Steuerbarkeit, die Teams für einen effizienten und verantwortungsvollen Betrieb benötigen. Durch die Zentralisierung von Daten und Workflows unterstützt SINGU Betriebsteams, Eigentümer und Servicepartner dabei, Effizienz zu steigern, Compliance sicherzustellen und Assets über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu managen. KI-basierte Funktionen machen relevante Erkenntnisse sichtbar und automatisieren Routinetätigkeiten, sodass Teams schneller handeln können.

SINGU unterstützt weltweit den täglichen Betrieb von mehr als 500.000 Nutzern und verwaltet über 250 Millionen Quadratmeter Immobilienfläche in mehr als 40 Märkten. Zu den Kunden zählen Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Logistik, Einzelhandel, Gesundheitswesen, Hochschulbildung, öffentliche Hand sowie angrenzenden Sektoren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.singu.com.

Pressekontakt

Sven Klimek

Feldhoff & Cie.

T: +49 159 0167 6721

E: sk@feldhoff-cie.de