

PRESSEMITTEILUNG

SINGU vereinheitlicht Markenauftritt in Deutschland: Aus net-haus wird SINGU Germany

Berlin, 30. Juli 2026 – SINGU, europaweit einer der führenden Anbieter von KI-gestützter Cloud-Software für Facility Maintenance, ESG- und Building-Management, institutionalisiert seinen Markenauftritt in Deutschland. Im Zuge der Integration der Berliner net-haus GmbH, die im September 2025 von SINGU erworben wurde, wird das Unternehmen künftig unter dem Namen SINGU Germany GmbH auftreten.

SINGU hat mit der Übernahme des auf die Immobilienwirtschaft fokussierten Software-Anbieters net-haus seine Präsenz in Deutschland und der DACH-Region ausgebaut. Seitdem wurden die bestehenden Kompetenzen, Teams und Produktwelten schrittweise zusammengeführt. Gemeinsame Kunden profitieren künftig von einem erweiterten Leistungsangebot durch die Verbindung beider Plattformen hin zu einer skalierbaren und KI-gestützten Cloud-Lösung für digitales Immobilien-, Facility- und ESG-Management.

„Mit der Umfirmierung zu SINGU Germany schaffen wir einen klaren und einheitlichen Auftritt und schließen den Integrationsprozess nun auch nach außen sichtbar ab. Mit der Zusammenführung der Marken, den Teams und unserem Know-how steigern wir unsere Produktqualität und sind gleichzeitig in der Lage, unser Leistungsspektrum passgenau zu erweitern“, sagt Peter Vollmer, Managing Director DACH bei SINGU.

Minh Chung, Vice President DACH Sales bei SINGU, ergänzt: „Für unsere Kunden bedeutet dieser Schritt Kontinuität in der Zusammenarbeit und zugleich die Perspektive, von den Möglichkeiten einer paneuropäischen Plattform zu profitieren. Daher war die Integration von net-haus ein wichtiger Schritt, um lokale Markterfahrung mit unserer europäischen Plattformstrategie zu verbinden.“

SINGU baut seine Marktaktivitäten in der DACH-Region weiter konsequent aus und adressiert mit seiner All-in-One-Plattform zentrale Herausforderungen der Immobilienwirtschaft. Ziel des Unternehmens ist es, fragmentierten Betriebsprozessen, steigenden Anforderungen an Datenqualität und Reporting sowie wachsenden Kostendruck entgegenzuwirken und gleichzeitig den Bedarf an innovativen Management-Lösungen zu decken.

Über SINGU

SINGU ist eine führende paneuropäische Plattform für die digitale Transformation des Immobilienbetriebs in großflächigen Logistik-, Einzelhandels- und Gewerbeportfolios. Die KI-gestützte CAFM- und CMMS-Software bündelt Instandhaltung, Asset- und ESG-Management in einem System und ersetzt fragmentierte Einzellösungen sowie manuelle Prozesse durch die Transparenz und Steuerbarkeit, die Teams für einen effizienten und verantwortungsvollen Betrieb benötigen. Für den deutschen Markt ist die SINGU Germany GmbH GEFMA-zertifiziert und unterstützt sowohl die Strukturierung von Anlagen nach DIN 276 als auch die Pflege betreiberrelevanter Regelwerke und Prüfpflichten nach REG-IS. Durch die Zentralisierung von Daten und Workflows unterstützt SINGU Betriebsteams, Eigentümer und Servicepartner dabei, Effizienz zu steigern, Compliance sicherzustellen und Assets über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu managen. KI-basierte Funktionen machen relevante Erkenntnisse sichtbar und automatisieren Routinetätigkeiten, sodass Teams schneller handeln können.

SINGU unterstützt weltweit den täglichen Betrieb von mehr als 500.000 Nutzern und verwaltet über 250 Millionen Quadratmeter Immobilienfläche in mehr als 40 Märkten. Zu den Kunden zählen Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Logistik, Einzelhandel, Gesundheitswesen, Hochschulbildung, öffentliche Hand sowie angrenzenden Sektoren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.singu.com.

Pressekontakt

Sven Klimek

Feldhoff & Cie.

T: +49 159 0167 6721

E: sk@feldhoff-cie.de