

PRESSEMITTEILUNG

Westbridge gewinnt Anna Nienaltowska als Head of Sales für Polen

Warschau / Frankfurt am Main, 20. Oktober 2025. Die Westbridge-Gruppe (Westbridge), einer der führenden Energie- und Nachhaltigkeitsberater für institutionelle Immobilienkunden in Europa, baut ihre internationale Vertriebsorganisation weiter aus: Zum 15. Oktober 2025 übernimmt Anna Nienaltowska die Position des Head of Sales Poland. In dieser Funktion verantwortet sie die Vertriebsstrategie sowie den Auf- und Ausbau neuer Kundenbeziehungen für den polnischen Markt. Sie berichtet direkt an Rosanna Woods, Managing Director & Head of Commercial Sales Europe.

Anna Nienaltowska ist MRICS und verfügt über nahezu drei Jahrzehnte Erfahrung im polnischen und internationalen Immobilienmarkt. Als Partnership Development Director für Polen bei der International Workplace Group (IWG) trieb sie zuletzt die Entwicklung strategischer Partnerschaften voran und etablierte enge Kooperationen mit führenden institutionellen Investoren. Seit 2023 ist sie zudem Dozentin an der Kozminski University in Warschau und entwickelt das Postgraduate-Programm im Bereich Commercial Real Estate mit.

Den Großteil ihrer Karriere verbrachte Nienaltowska bei Cushman & Wakefield. Dort war sie über 27 Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, zuletzt als Partner und Head of Leasing Services im Office Department in Warschau. In dieser Rolle verantwortete sie ein Portfolio von rund 200.000 Quadratmetern und betreute namhafte internationale Kunden.

„Mit Anna Nienaltowska gewinnen wir eine Vertriebsexpertin, die unsere Kunden in Polen mit fundierter Marktkennntnis, internationaler Erfahrung und hoher Servicequalität begleiten wird“, sagt Rosanna Woods, Managing Director & Head of Commercial Sales Europe bei Westbridge. „Ihr Netzwerk und ihre Expertise sind ein zentraler Baustein für unsere langfristige Strategie in Polen.“

„Ich freue mich sehr, die Präsenz von Westbridge in Polen aktiv mitzugestalten“, erklärt Anna Nienaltowska. „Nachhaltigkeit, Effizienz und Transparenz sind die Schlüssel zur



Transformation des Immobiliensektors – und genau hier setzt Westbridge mit seinem umfassenden Leistungsportfolio an.“

Mit der neuen Vertriebsleitung in Polen verfolgt Westbridge das Ziel, institutionelle Kunden bei der Dekarbonisierung ihrer Immobilienportfolios noch gezielter zu unterstützen. Im Fokus stehen dabei ESG-Strategien, Energieeffizienzmaßnahmen und digitale Lösungen zur Verbrauchsoptimierung.

Über Westbridge

Westbridge zählt zu den führenden Energie- und Nachhaltigkeitsberatern der Immobilienbranche in Europa. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der ESG-konformen Ausrichtung ihrer Immobilien über alle Assetklassen hinweg. Zum Leistungsspektrum gehören unter anderem die Beratung zum Energieeinkauf und zur nachhaltigen Energieversorgung (inkl. Power Purchase Agreements), Smart Metering, Photovoltaik, E-Mobilität sowie Maßnahmen zur Ressourcen- und Betriebsoptimierung.

Zur Gruppe gehören neben dem Unternehmen Westbridge drei spezialisierte Tochterunternehmen: Die agradblue GmbH begleitet Unternehmen bei der Umsetzung von digitalen ESG-Reportings, beim Datenmanagement sowie bei Gebäudezertifizierungen. Magnolia Consulting GmbH berät bei regulatorischen Anforderungen, der Taxonomie und Dekarbonisierung. Die Plattform Quantrefy stellt Softwarelösungen für ESG- und Impact-Management bereit.

Mit mehr als 200 Spezialisten an den Standorten Frankfurt am Main, Madrid, München, Hamburg, Zürich, Warschau und London unterstützt die Unternehmensgruppe seine Kunden dabei, Immobilien nachhaltig, wirtschaftlich und zukunftssicher aufzustellen.

Pressekontakt:

Elene Chikava | Associate Director | Feldhoff & Cie.
M: +49 159 0122 0398 | E: ec@feldhoff-cie.de