

PRESSEMITTEILUNG

Westbridge-Gruppe: agradblue und Magnolia fusionieren – künftig gemeinsamer Auftritt unter der Marke agradblue

Frankfurt am Main/Hamburg, 21. Januar 2026. Die zur Westbridge-Gruppe gehörenden Unternehmen agradblue GmbH (agradblue) und Magnolia Consulting GmbH (Magnolia) haben sich zum 1. Januar 2026 zusammengeschlossen und treten künftig unter der gemeinsamen Marke agradblue auf. Mit der Fusion bündeln die Unternehmen ihre Kompetenzen in der ESG-Beratung, um Kunden bei marktbezogenen und regulatorischen Anforderungen strukturiert und datenbasiert zu unterstützen.

agradblue steht für technische Nachhaltigkeitsexpertise und operative Umsetzung. Der Schwerpunkt liegt auf dem Management von Nachhaltigkeitsdaten, der Dekarbonisierung von Immobilienportfolios sowie auf Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz bis hin zu Gebäudezertifizierungen. Magnolia ergänzt dieses Profil um strategische und regulatorische Nachhaltigkeitsberatung: Der Fokus des Beratungsteams liegt insbesondere darauf, Finanzinstitute, Akteure der Immobilienwirtschaft sowie Industrieunternehmen bei der Umsetzung regulatorischer Vorgaben und der Entwicklung ganzheitlicher Nachhaltigkeitsstrategien, Klimaszenarioanalysen und Transitionspläne zu unterstützen. Diese Expertise bringen sie nun auch bei agradblue ein.

Das künftige Geschäftsführungsteam besteht aus den drei Gründerinnen von Magnolia – Dr. Anne Michaels, Urata Biqkaj-Müller und Luiza Linton – sowie dem bisherigen agradblue-Geschäftsführer Patrick Lange. Strategisch bleibt agradblue in die Westbridge-Gruppe eingebettet. Die Geschäftsführung berichtet an Benita Schneider, Chief Commercial Officer (CCO) bei Westbridge, die auch die Weiterentwicklung des integrierten Leistungsportfolios verantwortet.

„Die Anforderungen an ESG sind deutlich komplexer geworden. Unsere Kunden brauchen keine Einzellösungen, sondern eine holistische Beratung auf Basis belastbarer Daten und klarer strategischer Einordnung“, sagt Benita Schneider. „Mit der Fusion verbinden wir technische Tiefe, regulatorische Sicherheit und wirtschaftliche Perspektive zu einem ganzheitlichen Beratungsansatz, der über alle Kundengruppen hinweg einsetzbar ist.“

Der inhaltliche Fokus von agradblue bleibt bewusst breit: Kunden profitieren von einem durchgängigen Leistungsmodell, das Daten, regulatorische Anforderungen und deren Umsetzung aus einer Hand verbindet.



Über agradblue | part of Westbridge

Die agradblue GmbH ist eine integrierte Nachhaltigkeitsberatung mit Standorten in Hamburg und Frankfurt am Main. Das Unternehmen ist Teil der Westbridge-Gruppe. Zum 1. Januar 2026 fusionierten agradblue und Magnolia Consulting GmbH zur gemeinsamen Marke agradblue, um ihre Kompetenzen in technischer, strategischer und regulatorischer Nachhaltigkeitsberatung zu bündeln.

Mit über 15 Jahren Erfahrung unterstützt agradblue Kunden aus Immobilienwirtschaft, Finanzsektor und Industrie bei der Umsetzung regulatorischer Vorgaben, der Steuerung von ESG-Daten und der Entwicklung ganzheitlicher Nachhaltigkeitsstrategien. Das Leistungsportfolio reicht von Klimaszenarioanalysen und Dekarbonisierungsstrategien über Energieeffizienzmaßnahmen bis hin zu Gebäudezertifizierungen.

agradblue bietet so ein durchgängiges Beratungsmodell, das Datenmanagement, regulatorische Sicherheit und operative Umsetzung aus einer Hand vereint. Als aktives Mitglied im Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) bringt das Unternehmen seine Expertise in Fachgremien ein und begleitet Kunden auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum.

Über Westbridge

Westbridge zählt zu den führenden Energie- und Nachhaltigkeitsberatern der Immobilienbranche in Europa. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der ESG-konformen Ausrichtung ihrer Immobilien über alle Assetklassen hinweg. Zum Leistungsspektrum gehören unter anderem die Beratung zum Energieeinkauf und zur nachhaltigen Energieversorgung (inkl. Power Purchase Agreements), Smart Metering, Photovoltaik, E-Mobilität sowie Maßnahmen zur Ressourcen- und Betriebsoptimierung.

Zur Gruppe gehören neben dem Unternehmen Westbridge drei spezialisierte Tochterunternehmen: Die agradblue GmbH begleitet Unternehmen bei der Umsetzung von digitalen ESG-Reportings, beim Datenmanagement sowie bei Gebäudezertifizierungen. Magnolia Consulting GmbH berät bei regulatorischen Anforderungen, der Taxonomie und Dekarbonisierung. Die Plattform Quantrefy stellt Softwarelösungen für ESG- und Impact-Management bereit.

Mit mehr als 200 Spezialisten an den Standorten Frankfurt am Main, Madrid, München, Hamburg, Zürich, Warschau und London unterstützt die Unternehmensgruppe seine Kunden dabei, Immobilien nachhaltig, wirtschaftlich und zukunftssicher aufzustellen.

Pressekontakt:

Anke Sostmann
Feldhoff & Cie.
M: +49 159 04028505
E: as@feldhoff-cie.de