

PRESSEMITTEILUNG

Westbridge und KLÉPIERRE Deutschland schließen Power Purchase Agreement für vier Einkaufszentren

Frankfurt am Main, 28. November 2023. Westbridge Advisory (Westbridge), einer der führenden Energy und Sustainability Advisor in der Immobilienwirtschaft und die deutsche Niederlassung des französischen Shopping-Center-Spezialisten KLÉPIERRE kooperieren im Bereich Energiemanagement. Für die Einkaufszentren Centrum Galerie Dresden, Forum Duisburg, Arneken Galerie Hildesheim hat KLÉPIERRE mit Westbridge ein Power Purchase Agreement (PPA) geschlossen.

Ein PPA ist ein vertragliches Abkommen zur Energielieferung zwischen einem Energieproduzenten oder -Betreiber und einem Unternehmen, das langfristige Preissicherheiten am Energiemarkt bietet und direkte Herkunftsnachweise zum Produktionsstandort der Energie liefert. Durch die konkrete Informationsangabe, aus welcher Quelle die Energie stammt, hat der Kunde die Möglichkeit, sein für das Nachhaltigkeits-Reporting bedeutende ESG-Scoring zu erhöhen.

Cyrille Deslandes, neuer Geschäftsführer der KLÉPIERRE Management Deutschland GmbH: „Durch den mit Westbridge abgeschlossenen PPA-Vertrag sparen wir insgesamt etwa 3.900 Tonnen CO₂ in den nächsten zwei Jahren ein. Als – in unserer Sparte – weltweit führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und mit Blick auf unsere erneuerten Act4Good®-Commitments 2030, nämlich u.a. CO₂-Neutralität zu erreichen, ist dies für uns ein wichtiger Meilenstein.“

„Mit unserem Power Purchase Agreement bieten wir unseren Partnern aus der Immobilienbranche nicht nur eine zuverlässige und grüne Energiequelle, sondern auch finanzielle Vorhersehbarkeit in einem volatilen Markt. Es ist für unsere Mandanten eine absolute Win-win-Situation, in der Immobilienunternehmen ihre Energiekosten langfristig planen können und gleichzeitig einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz leisten“, sagt Simon Szpyrka, Geschäftsführer bei Westbridge.



Die vier von Westbridge unter Vertrag genommenen KLÉPIERRE-Einkaufszentren mit über 20 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr gehören zum Verbund von rund 100 Shopping-Centern der börsengelisteden Mutter KLÉPIERRE mit Sitz in Paris. Die genannten Shopping-Center sind große, innerstädtisch integrierte Assets mit direkter Anbindung an die Haupteinkaufsstraßen vor Ort und direkter Nähe zu den jeweiligen Hauptbahnhöfen. Zu den namhaften Mietpartnern in den genannten Objekten zählen u.a. Galeria, Zara, H&M, C&A, JD Sports, Snipes, Saturn und Mediamarkt sowie Nahversorger wie Aldi Süd, dm-drogerie markt und Müller.

Über KLÉPIERRE

Als einer der führenden Investoren und Betreiber von Shoppingcentern in Europa vereint Klépierre Kompetenz in den Bereichen Entwicklung, Vermietung, Immobilien und Asset Management. Insgesamt heißt Klépierre Hunderte von Millionen Shoppingcenter-Kunden in über 10 europäischen Ländern pro Jahr willkommen. Allein in Deutschland und in den Niederlanden werden jährlich rund 80 Millionen Kunden in den Einkaufszentren der Klépierre-Gruppe begrüßt, unter anderem in der Centrum Galerie Dresden, im Forum Duisburg und in den niederländischen Centern Hoog Catharijne (Utrecht) sowie Alexandrium (Rotterdam). Zum Stichtag 30.06.2023 beläuft sich der Portfolio-Wert des Unternehmens auf 19,4 Mrd. Euro. Klépierre hält eine Mehrheitsbeteiligung an Steen & Strøm (56,1 %), dem marktführenden Eigentümer und Betreiber von Shoppingcentern in Skandinavien. Klépierre ist ein französischer Real-Estate-Investment-Trust, als Aktiengesellschaft an der Euronext Paris gelistet und in den Indizes CAC Next 20 und EPRA Euro Zone enthalten. Außerdem ist das Unternehmen in folgenden Nachhaltigkeitsindizes enthalten: CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good und Euronext Vigeo Europe 120. Darüberhinaus hat Klépierre erneut die Bestbewertung A der Non-Profit-Organisation CDP erhalten. Mit den vorgenannten Auszeichnungen und Initiativen leistet Klépierre einen proaktiven Beitrag zur Nachhaltigkeit und unterstreicht seine global führende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel. Weitere Infos unter www.klepierre.com

Ansprechpartner für die Presse

Nidal Sadeq
Head of Marketing & Communications
Klépierre Management Deutschland GmbH
M: +49 203 41 96 15 33
E: nidal.sadeq@klepierre.com



Über Westbridge Advisory

Westbridge Advisory (Westbridge) ist einer der führenden Energy und Sustainability Advisor der Immobilienbranche. Das Leistungsspektrum des europaweit agierenden Unternehmens erstreckt sich von Smart-Metering-Services über den Energieeinkauf und die Optimierung des Energiebezugs bis hin zur Beratung von nachhaltigem Betriebsmanagement. Zum Dienstleistungsportfolio von Westbridge zählt u.a. die Digitalisierung von Erdgas- und Strombezügen, die Integration von E-Mobilität in Gebäuden, die Begleitung von Nachhaltigkeitszertifizierungen für Immobilien und Maßnahmen zur Wassereinsparung und Abfallentsorgung auf Objekt- und Portfolioebene. Westbridge wurde 2015 in Frankfurt am Main gegründet. Durch die Anfang 2022 vollzogene Fusion mit dem Marktbegleiter Argentus und der vollständigen Übernahme von agradblue ist die Westbridge-Gruppe nun der erste Anbieter am Markt, der mit rund 170 Nachhaltigkeitsspezialisten an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg ein vollumfängliches Leistungsspektrum aufweist. Ziel ist es, Kunden dabei zu unterstützen, ihre Immobilien Assetklassen-übergreifend nachhaltig und zukunftsfähig rentabel auszurichten. Weitere Infos auf www.westbridge-advisory.com.

Ansprechpartner für die Presse

Sven Klimek
Associate Director
Feldhoff & Cie. GmbH
M: +49 (0)159 0167 6721
E: sk@feldhoff-cie.de